



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Sociología VI (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

PLAN ESTUDIOS 2010

Programa de

## Cambio y Estructura Social

---

Grado: Publicidad  
Comunicación Audiovisual  
Curso: 3º  
Asignatura: Optativa  
Créditos: 6 cr.

CURSO 2014-15

## **REQUISITOS**

Aunque no es requisito indispensable, es muy aconsejable haber realizado la asignatura “Sociología” de primer curso de grado.

La asignatura se ocupa de dos perspectivas clásicas para el estudio de la sociedad. Por una parte el estudio del Cambio social y, por otra el estudio de la Estructura social.

## **PRIMERA PARTE.**

### **CAMBIO SOCIAL**

- Introducción y conceptos fundamentales en el estudio del cambio social.
- Progreso. Tiempo. Tradición. Modernidad, Globalización.
- Evolucionismo y neoevolucionismos. Ciclos históricos. Materialismo histórico.
- La visión alternativa: la construcción de la historia. Sociología histórica. Los agentes del cambio. Movimientos sociales.

## **SEGUNDA PARTE.**

### **ESTRUCTURA SOCIAL**

- Desigualdad, estratificación y movilidad social.
- Problemas sociales contemporáneos y políticas sociales.

## **CLASES TEÓRICAS**

Las clases teóricas se ocuparán de desarrollar los contenidos temáticos propuestos. Es aconsejable que los estudiantes lean previamente los contenidos que se van a explicar cada semana en la bibliografía básica recomendada.

## **SEMINARIOS**

Con carácter voluntario y únicamente si los estudiantes lo demandan, se organizarán seminarios temáticos sobre los contenidos de la materia.

## **TRABAJOS**

Los estudiantes que lo deseen podrán presentar un trabajo siguiendo los pasos que se indiquen por el profesor en clase.

## **EVALUACIÓN**

Durante el curso se harán cuatro pruebas de evaluación que abarcarán toda la materia explicada hasta el momento.

Prueba 1 (10 %)

Prueba 2 (20 %)

Prueba 3 (30 %)

Prueba 4 (40 %)

Los estudiantes que no superen la asignatura mediante las pruebas realizadas durante el curso, tendrán que presentarse y superar el examen final.

### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

González, J. J. y Requena, M (2008) tres décadas de cambio social en España, Madrid: Alianza Editorial.

Lucas, A. (ed) (2006) Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas, Madrid: Pearson.

Sztompka, P. (1995) Sociología del Cambio social, Madrid: Alianza Editorial.

### **OBSERVACIONES**

Información detallada sobre la materia puede consultarse en el campus virtual del profesor.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

## **Programa: OPINIÓN PÚBLICA**

**Grado de Periodismo, Asignatura Obligatoria, 6 Créditos  
Segundo Cuatrimestre, grupos A y G**

**Profesora: Dr. María Lourdes Vinuesa Tejero**

**CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA VI (OPINIÓN PÚBLICA Y CULTURA  
DE MASAS) Avda. Complutense, s/n Madrid, 28040, Teléfono: 91 394 22 45, Correo  
Electrónico: socvi@ccinf.ucm.es**

## **OBJETIVOS:**

La opinión pública forma parte de la cultura política occidental desde finales del siglo XVIII. Es un fenómeno complejo y polisémico pero que constantemente se utiliza. Por ello es necesario una toma de contacto con el fenómeno, el concepto y el término desde las diversas perspectivas de análisis, quedando claro, la necesidad de elaborar una teoría de la opinión pública que tenga en cuenta tanto la tradición clásica y la aportación empírica como el carácter interdisciplinar de la misma.

La comprensión de su evolución y consolidación en las sociedades democráticas es el objetivo del presente Curso.

## **COMPETENCIAS:**

La adquisición de los marcos históricos y conceptuales que explican el papel desempeñado por la opinión pública en las democracias contemporáneas.

La interrelación entre mundo mediático, sondeos y política constituye la experiencia más próxima y permanente en el periodismo profesional y en la comunicación en general. Conocer las transformaciones que esta interrelación implica para los sistemas democráticos es hoy el núcleo de estudio de la opinión pública.

## **EVALUACIÓN:**

Dentro del Espacio Europeo de Educación Superior la enseñanza de esta asignatura obligatoria es presencial.

La evaluación de la asignatura será continua. Se realizarán dos pruebas objetivas durante el cuatrimestre .Si no se aprueba se realizará el examen final de la asignatura en convocatoria oficial.

Además como actividades formativas se pedirá a los alumnos participar en las clases con exposiciones debates y la realización de un trabajo

El acercamiento al fenómeno de la opinión pública se complementara con clases prácticas como debates, prácticas sobre los métodos de investigación o análisis de opiniones, etc.

\*\*\*\*\*

## **TEMARIO**

### **BLOQUE I: OPINIÓN PÚBLICA: LA REINA DEL MUNDO**

#### **TEMA 1: HISTORIA DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

1.1.-Precedentes históricos: Grecia, Roma y Edad Media.

1.2.-La Edad Moderna. Desde Maquiavelo a Rousseau.

1.3.-Aparición del término y formulación del concepto moderno.

## **TEMA 2: TEORÍAS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

2.1.- El concepto liberal de la Opinión Pública.

2.2.-Revisión y crítica del concepto clásico.

## **TEMA 3: LA OPINIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA.**

3.1.- El diálogo político desde la opinión, la simulación y la información.

3.2. -La Opinión Pública en los ámbitos académicos.

## **TEMA 4: CONCEPTO Y FUNDAMENTOS DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

4.1.- La polisemia del concepto.

4.2.- Definiciones atómicas versus definiciones sistémicas.

4.3. -Visión positivista

4.4.- Diferentes perspectivas de análisis: Baumhauer, Blumer, Habermas, Noelle-Neumann, Luhmann,...

4.5. La opinión pública en la sociedad actual.

## **BLOQUE II: LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

## **TEMA 5: OPINIÓN PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

5.1.-Las investigaciones sobre efectos de los medios: revisión histórica.

5.2.-La fragmentación de audiencias.

5.3.-Opinión pública y movimientos sociales.

5.4.-La “mediatización”. Contextos y tradiciones conceptuales.

## **BLOQUE III: EL ESTUDIO MODERNO DE LA OPINIÓN PÚBLICA.**

## **TEMA 6: LOS ORÍGENES DE LOS SONDEOS DE OPINIÓN**

6.1.- Las primeras encuestas

6.2.- El nacimiento de los sondeos electorales (1936-1944)

6.3.- El “fiasco del 48”.

## **TEMA 7: METODOLOGÍA DE LOS SONDEOS DE OPINIÓN.**

7.2. - Tendencias metodológicas y nuevos tipos de sondeos.

7.3.- La regulación de los sondeos. Perspectiva Comparada.

7.4.- La experiencia de España.

## **TEMA 8: EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS ENCUESTAS**

8.1.- Los elementos mínimos de una ficha técnica.

8.2.- Sesgos y vicios ocultos en las encuestas.

## **TEMA 9: REPERCUSIÓN POLÍTICA Y SOCIAL DE LAS ENCUESTAS**

9.1.- Los peligros derivados de la proliferación de las encuestas

9.2.- Repercusiones sociopolíticas del uso de las encuestas.

9.3.- Repercusiones electorales de encuestas políticas. Ejemplos.

## BLOQUE IV: OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

### **TEMA 10: EL ENTORNO POLÍTICO DE LA OPINIÓN PÚBLICA**

- 10.1.- El sistema electoral. Principios y elementos.
- 10.2.- Elecciones en España. El régimen electoral vigente.
- 10.3.- El sistema de partidos. Orígenes.
- 10.4.- Partidos en España

### **TEMA 11: LA PERSONALIZACIÓN DE LA POLÍTICA**

- 11.1.- Personalización e imagen pública.
- 11.2.- La política como espectáculo.
- 11.3.- Propaganda, publicidad e información.

## BIBLIOGRAFÍA SOBRE OPINIÓN PÚBLICA

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BAUER, W.: *La opinión pública y sus bases históricas*, Universidad de Cantabria, Santander, 2009.
- CRESPI, I.: *El proceso de la opinión pública*. Ariel Comunicación, Barcelona, 2000.
- DADER, J.L.: *El periodista en el espacio público*, Bosch, Barcelona, 1992
- D'ADAMO, O., GARCÍA BEAUDOUX, V. y FREIDENBERG, F.: *Medios de comunicación y opinión pública*. McGrawHill, Madrid, 2007.
- GARRIDO, A. y VINUESA, M.L (Editoras): *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, TGD, Santander, 2013.
- MONZON, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*, Tecnos, Madrid, 2006.
- MUÑOZ ALONSO, A., MONZON, C., ROSPIR, J.I. Y DADER, J.L.: *Opinión pública y comunicación política*, Eudema, Madrid, 1990.
- PRICE, V.: *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*, Paidós, Buenos Aires, 1994.
- ROSPIR, J.I. (2010): *Opinión pública. La tradición americana 1908-1965*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- VVAA: *Opinión pública. Historia y presente*. Edición de Gonzalo Capellan, Trotta. Madrid. 2008.
- VV.AA: *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Mac Graw-Hill, Madrid, 2005.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BARDIN, L.: *Análisis de contenido*, Akal, Madrid, 1986
- BÖCKELMANN, F.: *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- BRYANT, J. y ZILLMANN, D.: *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 1996.
- CALLEJO, J.: *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*. Paidós, Barcelona.2001

- CASTILLO, P. Del y CRESPO, I.(Edits.): *Cultura política*, Tirant lo Blanch, Valencia, 1997.
- CHOMSKY, N. Y HERMAN, E.: *Los guardianes de la libertad*, Crítica, Barcelona, 1990.
- Chomsky, N.: *La propaganda y la opinión pública*. Barcelona, Crítica, 2002.
- CRESPO MARTÍNEZ, I y REY MORATÓ, J.: *Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid*, Fragua, Madrid, 2011.
- DELGADO, J.M, y GUTIERREZ, J (Coords.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*, Síntesis, Madrid, 1999.
- DÍEZ NICOLÁS, J. (2005): “La solvencia de los sondeos electorales”, en *Cuadernos de Periodistas*. nº 4, julio 2005, Asociación de la Prensa de Madrid.
- FERRY, J.M. y WOLTON, D. y otros: *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona, 1992.
- GARCIA COTARELO, R.: *Los partidos políticos*, Sistema, Madrid, 1985.
- GARCIA FERRANDO, R., IBAÑEZ, J. Y ALVIRA, F.: *El análisis de la realidad social*, Alianza, Madrid, 1986.
- GONZÁLEZ, J.J y BOUZA, F. (2009): *Las razones del voto en la España democrática 1977-2008*. Catarata, Madrid.
- IBAÑEZ, J.: *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: Técnica y crítica*, Siglo XXI, Madrid, 2000 (1979).
- IGARTUA, J.J: *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Bosch, Barcelona, 2006.
- INGLEHART, R.: *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Siglo XXI, Madrid, 1990.
- HABERMAS, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*, Gustavo Gili, Barcelona, 1981 y 1994.
- LEMERT, J.B.: *Después de todo... ¿Puede la comunicación masiva cambiar la opinión pública?*, Publigráficos, México, 1983.
- LIPPMANN, W.: *La Opinión Pública*, Langre, Madrid, 2003.
- LIPPMANN, W.: *El público Fantasma*, traducido por García Muñoz, C. Servicio de publicaciones de la Universidad de Cantabria, próxima publicación.
- LÓPEZ GARCÍA. G.: *Comunicación electoral y formación de la opinión pública. Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*, Universitat de Valencia, Valencia, 2004.
- MARTÍNEZ CUADRADO, M. y MELLA MÁRQUEZ, M.: *Partidos políticos y sistema de partidos*, Trotta, Madrid, 2012
- MARTÍNEZ SOSPEDRA, M.: *Los partidos políticos*. Ariel, Barcelona,,
- MARTIN LOPEZ, E.: *Sociología y opinión pública*, Beramar, Madrid, 1990.
- MACQUAIL, D.: *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Piados, 1999.
- MEZO, J. Sección “Buena prensa” en *Cuadernos de periodistas*, Asociación de la Prensa de Madrid, nºs 6,7,9 y 14.
- MONZON, C.: *La opinión pública, Teorías, concepto y métodos*, Tecnos, Madrid, 1990.
- MONZÓN, C.: *Encuestas y elecciones*. Tecnos, Madrid, 2005.
- MORAGAS, M. de (ed.): *Sociología de la Comunicación de Masas*, Gustavo Gili, Barcelona, 5 tomos, 1985.
- MUÑOZ ALONSO, A. y ROSPIR, J.I.(dir.): *Comunicación política*, Universitat, Madrid, 1995.

- MUÑOZ ALONSO, A. ROSPIR, J.I (edit.): *Democracia mediática y campañas electorales*, Ariel, Barcelona, 1999.
- NIMO, D. y SANDERS, K. (eds.): *Handbook of Political Communication*, Sage Publ., Londres, 1981.
- NOELLE-NEUMANN, E.: *La espiral del silencio*, Paidós, Barcelona, 1995.
- NOHLEN, D.: *Sistemas electorales del mundo*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1981.
- PADIOLEAU, J.: *L'Opinion publique*, Mouton,, Paris, 1981.
- PIZARROSO, A.: *Historia de la propaganda*, Eudema, Madrid, 1990.
- RODA, R.: *Medios de comunicación de masas*, CIS, Madrid, 1989.
- ROIZ, M.: *La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas*, Paidós, Barcelona, 2002.
- ROJAS TEJADA, A.J y otros: *Investigar mediante encuestas: fundamentos teóricos y aspectos prácticos*, Síntesis, Madrid, 1998.
- RUIZ SAN ROMAN, J.A.: *Introducción a la tradición clásica de la opinión pública*, Tecnos, Madrid, 1997.
- SAPERAS, E.: *Los efectos cognitivos de los medios*, Ariel, Barcelona, 1987.
- SWANSON, D.L. y NIMO, D.: *New Directions in Political Communication*, Sage, Londres, 1990.
- TOURAINÉ, A.: *El Nuevo espacio público. Comunicación pública y crisis de la representatividad*, Gedisa, Barcelona, 1992.
- VINUESA TEJERO, L.: *Opinión pública y cultura política en la España democrática. Un estudio empírico de las elecciones generales de 1993*. Tesis Doctoral, Madrid, 1997.
- VINUESA TEJERO, M.L.: "La encuesta. Observación extensiva de la realidad social". En VV.AA, MC Graw-Hill, Madrid, pp177-205, 2005.
- VINUESA TEJERO, M.L. : "La comunicación política vs sociedades de la información". En Revista *DIRCOM*, nº 65, noviembre-diciembre, Argentina, 2006.
- VINUESA TEJERO, M.L.: "Democracia, elecciones y opinión pública en España". En CAPELLÁN DE MIGUEL, G. y PÉREZ SERRANO, J.: *Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública*, IER (Instituto de Estudios Riojanos), volumen 2, Logroño, 2008.
- VINUESA TEJERO, M.L.: "La opinión pública medida y mediatizada. La comunicación social en la España democrática", en Revista de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Universidad Complutense, volumen 14, Madrid, 2008.
- VINUESA TEJERO, M.L. (2009): "Estudios generales sobre los efectos de los medios de comunicación". En VVAA. (Antonio Lucas ed): *La nueva comunicación*. Trotta, Madrid, pp. 324-355.
- VINUESA TEJERO, M.L. y otros: "La campaña en los medios", en CRESPO MARTÍNEZ, I y REY MORATÓ, J.: *Las campañas electorales y sus efectos sobre el voto en la Comunidad de Madrid*, Fragua, Madrid, 2011.
- VALLÉS, J. y BOSCH, A.: *Sistemas electorales y gobierno representativo*. Ariel, Barcelona, 1997.
- VALLES, M.S.: *Técnicas cualitativas de investigación social*, Síntesis, Madrid, 1999
- VVAA: *La nueva comunicación*, Trotta, Madrid, 2009.
- WIMMER, R.D y DOMINICK, J.R.: *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Bosch, Barcelona, 1996.
- WOLF, M.: *Los efectos sociales de los media*, Paidós, Barcelona, 1994.
- WOLF, M.: *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona, 1995.

## **OBRAS DE CONSULTA (Biblioteca de la Facultad)**

### **Libros.**

- Berinsky, A. J. (Ed) (2011), *New Directions in Public Opinion* (New Directions in American Politics), Routledge
- Donsbach, W. (Eds) (2007), *The SAGE HANDBOOK of Public Opinion Research*, Sage.
- Glaser, Th. L. y Charles T. Salmon (1995) (Eds.), *Public Opinion and the Communication of Consent*, The Guilford Press.
- Glynn, J. C; S. Herbst, et Al (1999), *Public Opinion*, Westview
- Holtz\_Bacha, C. y J. Strömbäck (Eds) (2012), *Opinion Polls and the Media. Reflecting and Shaping Public Opinion*, Palgrave MacMillan.
- Splichal, S. (1999), *Public Opinion*, Rowman and Littlefield Pbl.

### **Revistas**

- Public Opinion Quarterly*
- International Journal of Public Opinion Research*
- Revista española de investigaciones sociológicas. Reis.*

### **Diccionarios y Enciclopedias.** (Consulta de términos y autores de la asignatura)

- Donsbach, W. (Eds) (2008), *The International Encyclopedia of Communication*, Wiley-Blackwell, (12 vol. )
- Geer, J. G. (Ed) (2004), *Public Opinion and Polling Around the World. A Historical Encyclopedia*, ABC-CLIO, (2 vol.)
- Best, S. J. (Ed) (2005), *Polling America: An Encyclopedia of Public Opinion*, Greenwood Press, (2 vol.)
- iner, S; E. Lamo de Espinosa; Cristóbal Torres (Eds) (1998), *Diccionario de sociología*, Alianza.

### **LECTURAS CLÁSICAS EN OPINIÓN PÚBLICA (Traducciones en español)**

- Bauer, Wilhelm (2009), *La opinión pública y sus bases históricas* (1914), Santander, Universidad de Cantabria.
- Bernays, Edward (1998), *Cristalizando la opinión pública* (1923), Barcelona, Ediciones Gestión 2000.
- Cantril, Hadley (2005), *La invasión desde Marte: estudio sobre la psicología del pánico* (1940), Madrid, Abada Ediciones.
- Dewey, John (2004), *La opinión pública y sus problemas* (1927), Madrid, Ediciones Morata.
- Dacey, Albert V (2007), *Lecciones sobre la relación entre el derecho y la opinión pública en Inglaterra durante el siglo XIX* (1905), Granada, Comares.
- Fracassetti, Liberto (2010), *La opinión pública* (1893), Santander, Acopytos Universidad de Cantabria.
- Hotzendorff, Franz Von (2012), *Esencia y valor de la opinión pública* (1879), Santander, Acopos, Universidad de Cantabria.
- Le Bon, Gustave (2005), *Psicología de las masas* (1895), Madrid, Ediciones Morata.
- Lippmann, Walter (2004), *La opinión pública* (1922), Madrid, Langre.
- Lippmann, Walter (2011), *El público fantasma* (1925), Genuève Ediciones.
- Lippmann, Walter (2011), *Libertad y prensa* (1920), Madrid, Tecnos.

Minguzzi, Livio (2011), *La teoría de la opinión pública en el Estado Constitucional* (1887), Santander, Acopos, Universidad de Cantabria.

Tarde, Gabriel (1986), *La opinión y la multitud* (1901), Madrid, Tecnos.

\*\*\*\*\*

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

## **Programa: OPINIÓN PÚBLICA**

**Grado de Periodismo; Asignatura Obligatoria, 6 Créditos  
Primer Cuatrimestre, grupo H  
Segundo Cuatrimestre, grupo C**

**Profesor: Juan Ignacio Rospir**

**CURSO ACADÉMICO 2014-2015**

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA VI (OPINIÓN PÚBLICA Y CULTURA DE MASAS) Avda. Complutense, s/n Madrid, 28040, Teléfono: 91 394 22 45, Correo Electrónico: [socvi@ccinf.ucm.es](mailto:socvi@ccinf.ucm.es)**

## **OBJETIVOS:**

**La opinión pública forma parte de la cultura política occidental desde finales del siglo XVIII. La comprensión de su evolución y consolidación en las sociedades democráticas es el objetivo del presente Curso.**

## **COMPETENCIAS:**

**La adquisición de los marcos históricos y conceptuales que explican el papel desempeñado por la opinión pública en las democracias contemporáneas.**

**La interrelación entre mundo mediático, sondeos y política constituye la experiencia más próxima y permanente en el periodismo profesional y en la comunicación en general. Conocer las transformaciones que esta interrelación implica para los sistemas democráticos es hoy el núcleo de estudio de la opinión pública.**

## **EVALUACIÓN:**

**Dentro del Espacio Europeo de Educación Superior la enseñanza de esta asignatura obligatoria es presencial.**

**Examen final de la asignatura (convocatoria oficial) entre 0 y 7 puntos.**

**La realización de trabajos individuales es voluntaria puntuando entre 0 y 3 puntos.**

**La extensión no podrá sobrepasar los cuatro folios (cuerpo 12, doble espacio). Se realizará sobre alguno de los textos recogidos en la sección “Lecturas clásicas en opinión pública” de la bibliografía del programa. Las solicitudes deberán ser previamente aceptadas por el profesor.**

\*\*\*\*\*

**I PARTE.**  
**EL REGIMEN DE OPINION. ORIGENES Y CONCEPTO.**

**Lección, 1 Introducción.**

**Los fenómenos de opinión y su evolución terminológica.**

1. La Antigüedad y la Edad Media.
2. “La opinión reina del mundo”.

**Lección, 2.**

**El nacimiento de la opinión pública. La experiencia inglesa (S. XVIII)**

1. La información parlamentaria. Etapas y evolución.
2. Elecciones: rituales políticos y expresión de las opiniones.
3. Los nuevos ámbitos públicos: coffee-houses, pubs, clubes, sociedades.
4. Prensa, gobierno y oposición. La corrupción periodística.

**Lección, 3.**

**El régimen de opinión. Inglaterra en el siglo XIX.**

1. La publicidad de lo político como garantía frente al desgobierno.
2. Parlamentarismo clásico y opinión pública (1832-1867).
3. El mito de El Cuarto Estado.
4. Las narraciones conceptuales (Autores y obras)

**Lección, 4.**

**República y opinión pública. Los Estados Unidos.**

1. La literatura política de oposición y su papel en la Revolución.
2. El “fin de la política clásica”.
3. James Madison, prensa y opinión pública.
4. La opinión pública en los visitantes europeos a Estados Unidos (1831-1939).

**Lección, 5.**

**El espacio público en la Europa continental.**

1. La formación del espacio público en Francia.
2. La Revolución francesa y el concepto de opinión pública.
3. La extensión del público político en el continente.

**Lección, 6.**

**La opinión pública en España.**

1. La experiencia de las Cortes de Cádiz. El espejo inglés y francés.
2. La contradicción entre la defensa retórica y la desconfianza política en la opinión pública.

## II. PARTE. EL SIGLO XX.

### Lección, 7.

#### **La opinión pública como preocupación académica. Del concepto jurídico-político al concepto sociológico.**

1. Estados Unidos: ciencia política y sociología.
2. Alemania: la opinión pública como problema.
3. España: la incorporación al ámbito académico e intelectual.

### Lección, 8.

#### **El estudio moderno de la opinión pública.**

1. Democracia y opinión pública. W. Lippmann y J. Dewey.
2. La suma de las opiniones, F. H. Allport.
3. El nacimiento de los sondeos electorales (1936-1944)
4. El “fiasco del 48”.

### Lección, 9.

#### **Política y sondeos.**

1. Democracia y sondeos, la discusión permanente.
2. La convivencia con las críticas.

### Lección, 10.

#### **Opinión pública y medios de comunicación de masas.**

1. Las investigaciones sobre efectos de los medios: revisión histórica.
2. La fragmentación de audiencias.
3. Opinión pública y movimientos sociales.
4. La “mediatización”. Contextos y tradiciones conceptuales.

### Lección, 11.

#### **Los sondeos electorales en la actualidad.**

1. Uso político y periodístico de los sondeos.
  2. Tendencias metodológicas y nuevos tipos de sondeos.
  3. La regulación de los sondeos. Perspectiva Comparada.
  4. La experiencia de España.
- .



## BIBLIOGRAFIA (Biblioteca de la Facultad)

Alcobendas Tirado, P. (2006), *Historia del Instituto de la Opinión Pública 1963-1977*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

Almazán, A. (2013), “Viejos y nuevos formatos de estudiar la opinión pública”, en A. Garrido y L. Vinuesa (Eds), *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, Santander, Edición Electrónica TJD (Abierto), pp. 127-147

Almazán, A. (2008), “No sabe/no contesta. Sondeos e institutos de opinión”, en G. Capellán (Ed), *Opinión Pública. Historia y Presente*, Madrid, Trotta, pp. 181-190.

Bouza, F. (2004), “Desventuras de un concepto claro y distinto: Opinión Pública”, en VVAA, *Reflexiones sociológicas. Libro homenaje a José Castillo*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 769-777.

Capellán, G. (Ed) (2008), *Opinión Pública. Historia y Presente*, Madrid, Trotta.

Chartier, R. (2003), *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII. Los orígenes culturales de la Revolución francesa*, Barcelona, Gedisa editorial.

Durán López, F. (2008), “Diputados de papel: la información parlamentaria en la prensa de la etapa constituyente (septiembre de 1810 – marzo de 1812)”, en M. Cantos Casenave, F. Durán, A. Romero (Eds), *La guerra de Pluma, T. II (Política, propaganda y opinión pública)*, Cádiz, Universidad de Cádiz, pp. 37-282.

Fernández Sebastián, J. (202), “Opinión Pública”, en J. Fernández Sebastian; J. F. Fuentes (Eds), *Diccionario político y social del siglo XIX español*, Madrid, Alianza Editorial, pp. 477-486.

Fernández Sebastián, J. y G. Capellán (2008), “Historia del concepto <opinión pública> en España (1808-1936). Entre la moral, la política y la ciencia social”, en G. Capellán (Ed), *Opinión Pública. Historia y Presente*, Madrid, Trotta, pp. 21-50.

Fernández Sarasola, I. (2010), “La opinión pública. De la Ilustración a las Cortes de Cádiz”, en *AYER*, nº 80, pp. 53-81.

García Muñoz, C. (2013), “Bases para una perspectiva integradora de la teoría de la opinión pública y las relaciones públicas. La contribución de W. Lippmann y J. Habermas”, en A. Garrido y L. Vinuesa (Eds), *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, Santander, Edición Electrónica TJD (Abierto), pp. 205-231.

García Muñoz, C. (2008), *Historia de un estereotipo. Intelectuales españoles en Estados Unidos (1885-1936)*, Madrid, Langre

García Muñoz, C. (2006), *La opinión pública en Santayana*, Madrid, Langre.

Garrido Martín, A. y M<sup>a</sup> L. Vinuesa (2013) (Eds), *La reina del mundo. Reflexiones sobre la historia de la opinión pública*, Santander, Edición Electrónica TJD (Abierto).

González, J.J y F. Bouza (2009), *Las razones del voto en la España democrática 1977-2008*, Madrid, Catarata.

Habermas, J (1994), *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili.

Horn Melton, James (2009), *La aparición del público durante la Ilustración europea*, Valencia, Universitat de Valencia.

Mañas Ramírez, B. (2013), “Más allá de los sondeos: Hacia un estudio discursivo de la opinión pública”, en A. Garrido y M<sup>a</sup> L. Vinuesa (Eds), *La reina del mundo. Reflexiones sobre la opinión pública*, Santander, Edición Electrónica TJD (Abierto), pp. 147-175.

Mañas Ramírez, B. (2008), “La medida de la opinión pública. Una mirada sociológica”, en G. Capellán (Ed), *Opinión Pública. Historia y Presente*, Madrid, Trotta, pp. 159-179.

Monzón, C (2005), *Encuestas y Elecciones*, Madrid, Tecnos.

Muñoz –Alonso A. (1990), “Génesis y aparición del concepto de opinión Pública”, en Muñoz-Alonso, A, C. Monzón, J. I. Rospir, J. L. Dader *Opinión Pública y Comunicación Política*, Madrid, EUEDEMA, pp. 23-83.

Muñoz-Alonso A. y J. I. Rospir (1995), *Comunicación Política*, Madrid, Editorial Universitas.

Muñoz-Alonso y J. I. Rospir (Eds) (1999), *Democracia mediática y campañas electorales*, Barcelona Ariel.

Noelle-Neumann, E (1995), *La espiral del silencio*, Barcelona, Paidós.

Price, V (1994), *Opinión Pública*, Barcelona, Paidós

Rospir, J. I. (1990), “La opinión pública en España”, en A. Muñoz-Alonso et Alt., *Opinión Pública y Comunicación Política*, Madrid EUEDEMA, pp. 84-145.

Rospir, J. I. (2004), “Notas sobre: La opinión pública y la tradición clásica (1957). Un adiós de Paul Felix Lazarsfeld”, en VVAA, *Reflexiones sociológicas. Libro homenaje a José Castillo*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, pp. 873-889.

Rospir, J. I. (2008), “El siglo XX americano. Una propuesta de historia intelectual de la opinión pública”, en G. Capellán (Ed), *Opinión Pública. Historia y Presente*, Madrid, Trotta, pp. 121-157.

Rospir, J. I. (2010), “Opinión Pública. El tránsito hacia el oeste: Los Estados Unidos. Una introducción (1787-1800)”, en *BROCAR*, nº 34, pp. 11-32.

Rospir, J. I. (2010), *Opinión pública. La tradición americana, 1908-1965*, Madrid, Biblioteca Nueva.

Rospir, J. I. (2013), “Opinión Pública: narraciones históricas. Apunte historiográfico”, en A. Garrido y M<sup>a</sup> L. Vinuesa (Eds), *La reina del mundo. Reflexiones sobre la opinión pública*, Santander, Edición Electrónica TJD (Abierto), pp. 175-205.

Walton, C. (2010), “La opinión pública y la política patológica de la Revolución francesa”, en *AYER*, n<sup>o</sup> 80, pp. 21-51.

#### OBRAS DE CONSULTA (Biblioteca de la Facultad)

##### A) Libros.

Berinsky, A. J. (Ed) (2011), *New Directions in Public Opinion* (New Directions in American Politics), Routledge

Donsbach, W. (Eds) (2007), *The SAGE HANDBOOK of Public Opinion Research*, Sage.

Glaser, Th. L. y Charles T. Salmon (1995) (Eds.), *Public Opinion and the Communication of Consent*, The Guilford Press.

Glynn, J. C; S. Herbst, et Al (1999), *Public Opinion*, Westview

Holtz-Bacha, C. y J. Strömbäck (Eds) (2012), *Opinion Polls and the Media. Reflecting and Shaping Public Opinion*, Palgrave MacMillan.

Splichal, S. (1999), *Public Opinion*, Rowman and Littlefield Pbl.

##### B) Revistas

*Public Opinion Quarterly*

*International Journal of Public Opinion Research*

*Revista española de investigaciones sociológicas. Reis.*

##### C) Diccionarios y Enciclopedias. (Consulta de términos y autores de la asignatura)

Donsbach, W. (Eds) (2008), *The International Encyclopedia of Communication*, Wiley-Blackwell, (12 vol. )

Geer, J. G. (Ed) (2004), *Public Opinion and Polling Around the World. A Historical Encyclopedia*, ABC-CLIO, (2 vol.)

Best, S. J. (Ed) (2005), *Polling America: An Encyclopedia of Public Opinion*, Greenwood Press, (2 vol.)

Giner, S; E. Lamo de Espinosa; Cristóbal Torres (Eds) (1998), *Diccionario de sociología*, Alianza.

#### LECTURAS CLÁSICAS EN OPINIÓN PÚBLICA (Traducciones en español)

Bauer, Wilhelm (2009), *La opinión pública y sus bases históricas* (1914), Santander, Universidad de Cantabria.

Bentham, Jeremy (1991), *Tácticas parlamentarias* (1790), (Edición Benigno Pendás), Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Bernays, Edward (1998), *Cristalizando la opinión pública* (1923), Barcelona, Ediciones Gestión 2000.

Bernays, Edward (2008), *Propaganda* (1928), Barcelona, Melusina.

Cantril, Hadley (2005), *La invasión desde Marte: estudio sobre la psicología del pánico* (1940), Madrid, Abada Ediciones.

Dewey, John (2004), *La opinión pública y sus problemas* (1927), Madrid, Ediciones Morata.

Dicey, Albert V (2007), *Lecciones sobre la relación entre el derecho y la opinión pública en Inglaterra durante el siglo XIX* (1905), Granada, Comares.

Fracassetti, Liberto (2010), *La opinión pública* (1893), Santander, Acopytos Universidad de Cantabria.

Habermas, Jürgen (1981), *Historia y Crítica de la opinión pública* (1962), Barcelona, Gustavo Gili.

Hotzendorff, Franz Von (2012), *Esencia y valor de la opinión pública* (1879), Santander, Acopos, Universidad de Cantabria.

Le Bon, Gustave (2005), *Psicología de las masas* (1895), Madrid, Ediciones Morata.

Lippmann, Walter (2004), *La opinión pública* (1922), Madrid, Langre.

Lippmann, Walter (2011), *El público fantasma* (1925), Genuve Ediciones.

Lippmann, Walter (2011), *Libertad y prensa* (1920), Madrid, Tecnos.

Madison, James (2005), *República y Libertad. Escritos políticos y Constitucionales*, (Edición J. Nicolás Muñoz), Madrid, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. [Caps, 13-18, y 22].

**Mill, John Stuart, *Sobre la libertad* (1859). [Diferentes ediciones].**

**Minguzzi, Livio (2011), *La teoría de la opinión pública en el Estado Constitucional* (1887), Santander, Acopos, Universidad de Cantabria.**

**Ortega y Gasset, José (1930), *La rebelión de las masas*, Madrid, Espasa Calpe.**

**Tarde, Gabriel (1986), *La opinión y la multitud* (1901), Madrid, Tecnos.**

**Tocqueville, Alexis de (2010), *La democracia en América* (1835,1840), (Edición Eduardo Nolla), Madrid, Trotta. [Caps, Tomo 1º, 2ª parte, 3, 4, 7; Tomo 2º, 2ª parte, 6, 7, 21].**

**Weber, Max (2008), “Parlamento y gobierno en una Alemania reorganizada (1917-1918), en *Escritos políticos*, (Edición Joaquín Abellán), Madrid, Alianza Editorial, pp. 67-283.**

**Weber, Max. (1984), “La política como vocación” (1919), en *El político y el científico*, Madrid, Alianza Editorial, pp. 81-178.**

\*\*\*\*\*





Universidad  
Complutense  
De Madrid

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de **Sociología VI** (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

**PLAN DE ESTUDIOS 2010**

Programa de

**Sociología**

---

Grado:	<b>Periodismo</b>
Curso:	1º
Asignatura:	Básica
Créditos:	6

CURSO 2014-15

## Introducción

Este programa intenta introducir al alumno/a al análisis sociológico de la realidad social, poniendo especial énfasis en la elevada multidimensionalidad y complejidad de la esfera de 'lo social'. La asignatura pretende llamar la atención acerca de cómo la dimensión de 'lo social' permea y atraviesa todas nuestras experiencias cotidianas, incluso aquellas aparentemente más triviales y sencillas. Desde ese punto de vista, se pretende conectar de manera sistemática el nivel microsocioal (más ligado a la experiencia personal del alumno/a) y macrosocioal (permitiendo revelar las estructuras sociales más generales). El programa intenta introducir equilibradamente la revisión de las aportaciones teóricas en el ámbito de la sociología, realizando asimismo una revisión de estudios empíricos recientes que permitirán ilustrar los rasgos y tendencias básicas de las sociedades contemporáneas. Si bien el marco de referencia principal se dirige a las llamadas sociedades occidentales, el programa propone un enfoque comparado y una contextualización sociohistórica de los fenómenos sociales. Con este curso básico de sociología se pretende también que el alumnado se familiarice con las herramientas metodológicas básicas de análisis sociológico, y permitir un uso fluido de los conceptos fundamentales de análisis sociológico.

## Programa

### 1. La Sociología como Disciplina. Introducción a la Teoría Sociológica.

Lo social como objeto de estudio: problemas metodológicos y epistemológicos. Objeto y Sujeto en la Investigación Sociológica. Pensando sociológicamente: sociología y sentido común. El origen de la sociología: sociología y modernización. Conceptos básicos de análisis sociológico: grupo social. El papel de la teoría en la práctica Sociológica. El desarrollo del pensamiento sociológico. Enfoques teóricos contemporáneos.

### 2. Cultura y Proceso de Socialización.

La definición de la cultura. Elementos de la cultura. Etnocentrismo y relativismo cultural. Teorías sobre el proceso de socialización. Agentes de Socialización. La socialización a lo largo del ciclo vital. La Construcción de la identidad.

### 3. Proceso de Desviación

Definición social de la desviación. Explicaciones de la delincuencia y la desviación. Delito y criminalidad, conflicto social y delincuencia. Prisiones y castigo. Control y Orden Social.

### 4. Cambio Social.

Modernidad y postmodernidad. Movimientos sociales. Revoluciones. El proceso de Globalización.

**5. La Ciudad y el mundo rural**

Industrialización y urbanización. El desarrollo de las ciudades modernas. Las ciudades en las sociedades en vías de desarrollo. Teorías del urbanismo. El mundo rural en las sociedades contemporáneas.

**6. Población y Procesos migratorios en las Sociedades Contemporáneas: Raza y Etnicidad**

La transición Demográfica. La estructura demográfica. Procesos demográficos: natalidad, mortalidad, migraciones. La población española. Teorías sobre el proceso migratorio. Tipos y efectos de las migraciones. La migración en España. Raza y etnicidad. La integración y el conflicto étnico. La diversidad étnica. Minorías étnicas y mercado de trabajo.

**7. Estratificación Social. Pobreza y desigualdad social.**

Sistemas de Estratificación y desigualdad social. Marcadores de estatus. Inconsistencia de estatus. Sistemas de estratificación abiertos y cerrados. La clase social. El sistema de estratificación por clase. La movilidad social. Pobreza y exclusión social.

**8. Género e Identidad Sexual**

La socialización del género. La construcción social del género. Perspectivas sobre la desigualdad de género. Género y mercado de trabajo. Los hombres y la masculinidad. Relaciones de género.

**9. Actividad Económica, Trabajo y Consumo en las Sociedades Avanzadas**

Principios organizativos del capitalismo. Orígenes y Evolución del Mercado. Mercado e Ineficiencias. La organización social del trabajo: taylorismo, fordismo, posfordismo. El Mercado de Trabajo Español. El consumo como cultura material. Orígenes y evolución de la sociedad de consumo de masas. La sociedad de consumo en España.

**10. Los Medios de Comunicación de Masas.**

El espacio público. Perspectivas teóricas sobre los medios de comunicación. El público y los efectos de los medios de comunicación. El control de los medios de comunicación. Neopopulismo mediático.

**11. Familia y Afectividad.**

Sistemas de parentesco. La familia desde una perspectiva histórica. Las nuevas formas familiares. Cambios en la organización familiar. Familia y violencia.

**12. La escuela.**

Historia de los sistemas educativos. Teorías de la escolarización y la desigualdad. Educación y nuevas tecnologías.

### 13. El Sistema Político.

El poder: autoridad. Burocracia y racionalización. El Estado-nación. Los sistemas democráticos y su expansión. Los partidos políticos. Nacionalismo. El estado de bienestar: regímenes de bienestar.

### Bibliografía

- Aja, E., Arango, J. (2006): *Veinte Años de Inmigración en España*, Barcelona, Fundación CIDOB.
- Alberdi Alonso, I. (1999): *La Nueva Familia Española*. Madrid, Taurus.
- Alberdi, I., Escario, P. (2003): *Flexibilidad, Elección y Estilos de Vida Familiar*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Aldridge, A. (2005): *The Market*, Blackwell Publishing.
- Álvarez-Uría, F., Varela, J. (2009): *Sociología de las Instituciones: Bases Sociales y Culturales de la Conducta*. Madrid, Morata.
- Amin, A. (ed.) (1994): *Post-Fordism: A Reader*, Oxford, Basil Blackwell.
- Arber, S., Davidson, K., Ginn, J. (eds.) (2003): *Gender and Ageing: Changing Roles and Relationships*. Open University Press.
- Astelarra, J. (2003): *La Nueva Realidad de la Desigualdad de las Mujeres*, Barcelona, Fundació Rafael Campalans.
- Ballantine, J.H., Roberts, K.A. (2009): *Our Social World: Introduction to Sociology*, London, Sage.
- Bauman, Z. (2003): *La Globalización: Consecuencias Humanas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005): *Amor Líquido: Acerca de la Fragilidad de los Vínculos Humanos*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005): *Vidas Desperdiciadas: La Modernidad y sus Parias*, Barcelona, Paidós.
- Bauman, Z., May, T. (2007): *Pensando Sociológicamente*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2003): *La Individuación: El Individualismo Institucionalizado y sus Consecuencias Sociales y Políticas*. Barcelona: Paidós.
- Beltrán, M. (1988): *Ciencia y Sociología*, Madrid: Cis - Siglo XXI.
- Benedicto, J., Morán, M.L. (2004): *Sociedad y Política*, Madrid, Alianza.
- Blanco, C. (2000): *Las Migraciones Contemporáneas*, Madrid, Ariel.
- Blanco, C. (ed.) (2006): *Migraciones: Nuevas Movilidades en un Mundo en Movimiento*, Barcelona, Anthropos.
- Bourdieu, P. (1998): *La Distinción. Criterios y Bases Sociales del Gusto*, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (2000): *La Dominación Masculina*, Ed. Anagrama, Barcelona.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996): *Los Efectos de los Medios de Comunicación. Investigaciones y Teorías*. Barcelona: Paidós.
- Butler, T., Watt, P. (2006): *Understanding Social Inequality*, Sage.
- Calhoun, C., Rojek, C., Turner, B.S. (2008): *The Sage Handbook of Sociology*, London, Sage.
- Castel, R. (1999): *Las Metamorfosis de la Cuestión Social: Una Crónica del Asalariado*, Buenos Aires, Paidós.
- Castells, M. (1986): *La Cuestión Urbana*, Madrid, Siglo xxi
- Castles, S., Millar, M. (2005): *La Era de la Migración: Movimientos Internacionales de Población en el Mundo Moderno*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas y otros.
- Cohen, J., Arato, A. (2000): *Sociedad Civil y Teoría Política*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Coser, L.A. (1961): *Las Funciones del Conflicto Social*, México, Fondo de Cultura Económica.

- Crompton, R. (1994): *Clase y estratificación. Una Introducción a los Debates Actuales*, Madrid: Tecnos.
- Cruz, J., Zecchi, B. (2004) (eds.): *La Mujer en la España Actual: ¿Evolución o Involución?*, Barcelona, Icaria.
- Edgell, S. (2005): *The Sociology of Work*, Sage.
- Elias, N. (1993): *El Proceso de la Civilización: Investigaciones Sociogenéticas y Psicogenéticas*, México, Fondo de Cultura Económica
- Elias, N. (1995): *Sociología Fundamental*, Barcelona, Gedisa.
- Etzioni, A., Etzioni, E. (1992): *Los Cambios Sociales*, México, Fondo de Cultura Económica
- Flaquer, Ll. (1998): *El Destino de la Familia*, Barcelona, Ariel.
- Foucault, M. (1988): *Vigilar y Castigar: Nacimiento de la Prisión*, Madrid, Siglo XXI.
- Giddens, A. (2004): *La Transformación de la Intimidad: Sexualidad, Amor y Erotismo en las Sociedades Modernas*, Madrid, Cátedra.
- Giddens, A. (2010): *Sociología*, Madrid, Alianza.
- Gilmore, D.D. (1994): *Hacerse Hombre: Concepciones Culturales de la Masculinidad*, Ed. Paidós, Barcelona
- Giner, S. (2004): *Sociología*, Barcelona: Península.
- Goffman, E. (2003): *Estigma: La Identidad Deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.
- González, J.J., Requena, M. (eds.) (2008): *Tres Décadas de Cambio Social en España*, Madrid, Alianza Editorial.
- Grint, K. (2003): *The Sociology of Work*, Cambridge, Polity Press.
- Kerbo, H.R. (2004) *Estratificación Social y Desigualdad: El Conflicto de Clases en Perspectiva Histórica y Comparada*, Madrid: McGraw-Hill.
- Korgen, K., (2008): *Contemporary Readings in Sociology*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Ledrut, R. (1974): *El Espacio Social de la Ciudad*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LeGates, R.T., Stout, F. (2007): *The City Reader*, London, Routledge.
- Lévi-Strauss, C. (1991): *Las Estructuras Elementales del Parentesco*, Barcelona, Paidós.
- Lin, J., Melle, Ch. (2005): *The Urban Sociology Reader*, London, Routledge.
- Lindblom, Ch. (2002): *El Sistema de Mercado*, Madrid, Alianza.
- López Sala, A.M.<sup>a</sup> (2005): *Inmigrantes y Estados: La Respuesta Política ante la Cuestión Migratoria*. Barcelona, Anthropos.
- Macionis, J.J., Plummer, K. (2008): *Sociología*, Madrid, Pearson
- Maigret, E. (2005): *Sociología de la Comunicación y de los Medios*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica.
- Matza, D. (1981): *El proceso de Desviación*, Madrid, Taurus.
- McAdam, D., McCarhy, J.D., Zald, M.N. (eds.) (1999): *Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas. Oportunidades Políticas, Estructuras de Movilización y Marcos interpretativos Culturales*, Tres Cantos, Istmo.
- Meil Landwerlin, G. (1999): *La Postmodernización de la Familia Española*, Madrid, Acento.
- Michels, R. (1983, 1984): *Los Partidos Políticos (I y II)*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Mills, C.W. (1993): *La Imaginación Sociológica*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Morin, E. (2000): *Sociología*, Madrid, Tecnos (pp. 13-57)
- Newman, D.M. (2006): *Sociology: Exploring the Architecture of Everyday Life*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Newman, D.M., O'Brien, J.A. (2008): *Exploring the Architecture of Everyday Life Readings*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Ortega, F. (2011): *La Política Mediatizada*, Madrid, Alianza Editorial.
- Ortega, F. [et al.] (2006): *Periodismo sin Información*, Madrid, Tecnos.

- Pavarini, M. (1998): *Control y Dominación: Teorías Criminológicas Burguesas y Proyecto Hegemónico*, México, Siglo xxi.
- Radl Philipp, R. (2001): *Cuestiones Actuales de Sociología del Género*. Madrid: CIS.
- Ritzer, G. (1995): *Teoría Sociológica Contemporánea*, Madrid, McGraw-Hill.
- Ritzer, G. (2001): *Teoría Sociológica Clásica*, Madrid, McGraw-Hill.
- Saltzman Chafetz, J. (1999): *Handbook of the Sociology of Gender*. New York, Kluwer Academic/Plenum Publishers
- Sassen, S. (1999): *La Ciudad Global*, Eudeba.
- Sassen, S. (2006): *Cities in a World Economy*, Thousand Oaks, Pine Forge.
- Simón Alfonso, L., Rejado Corcuera M<sup>a</sup>.M. (coords.) (2000): *Familias y Bienestar Social*, Valencia, Tirant lo Blanch.
- Sztompka, P. (2002): *Sociología del Cambio Social*, Madrid, Alianza
- Torrente, D. (2001): *Desviación y Delito*, Madrid, Alianza Editorial.
- Varela, J., Álvarez-Uría, F. (1989): *Sujetos Frágiles. Ensayos de Sociología de la Desviación*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1984): *Economía y Sociedad. Esbozo de Sociología Comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Wolf, M. (1994): *Los Efectos Sociales de los Media*. Barcelona, Paidós
- Zanfrini, L. (2006): *La Convivencia Interétnica*, Madrid, Alianza Editorial.
- Zeitlin, I. (1997): *Ideología y Teoría Sociológica*, Buenos Aires, Amorrortu editores.



Universidad  
Complutense  
De Madrid

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de **Sociología VI** (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

**PLAN DE ESTUDIOS 2010**

Programa de

**Sociología**

---

Grado:	<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Curso:	1º
Asignatura:	Básica
Créditos:	6

**CURSO 2014-15**

## Introducción

Este programa intenta introducir al alumno/a al análisis sociológico de la realidad social, poniendo especial énfasis en la elevada multidimensionalidad y complejidad de la esfera de 'lo social'. La asignatura pretende llamar la atención acerca de cómo la dimensión de 'lo social' permea y atraviesa todas nuestras experiencias cotidianas, incluso aquellas aparentemente más triviales y sencillas. Desde ese punto de vista, se pretende conectar de manera sistemática el nivel microsocioal (más ligado a la experiencia personal del alumno/a) y macrosocioal (permitiendo revelar las estructuras sociales más generales). El programa intenta introducir equilibradamente la revisión de las aportaciones teóricas en el ámbito de la sociología, realizando asimismo una revisión de estudios empíricos recientes que permitirán ilustrar los rasgos y tendencias básicas de las sociedades contemporáneas. Si bien el marco de referencia principal se dirige a las llamadas sociedades occidentales, el programa propone un enfoque comparado y una contextualización sociohistórica de los fenómenos sociales. Con este curso básico de sociología se pretende también que el alumnado se familiarice con las herramientas metodológicas básicas de análisis sociológico, y permitir un uso fluido de los conceptos fundamentales de análisis sociológico.

## Programa

### 1. La Sociología como Disciplina. Introducción a la Teoría Sociológica.

Lo social como objeto de estudio: problemas metodológicos y epistemológicos. Objeto y Sujeto en la Investigación Sociológica. Pensando sociológicamente: sociología y sentido común. El origen de la sociología: sociología y modernización. Conceptos básicos de análisis sociológico: grupo social. El papel de la teoría en la práctica Sociológica. El desarrollo del pensamiento sociológico. Enfoques teóricos contemporáneos.

### 2. Cultura y Proceso de Socialización.

La definición de la cultura. Elementos de la cultura. Etnocentrismo y relativismo cultural. Teorías sobre el proceso de socialización. Agentes de Socialización. La socialización a lo largo del ciclo vital. La Construcción de la identidad.

### 3. Proceso de Desviación

Definición social de la desviación. Explicaciones de la delincuencia y la desviación. Delito y criminalidad, conflicto social y delincuencia. Prisiones y castigo. Control y Orden Social.

### 4. Cambio Social.

Modernidad y postmodernidad. Movimientos sociales. Revoluciones. El proceso de Globalización.

**5. La Ciudad y el mundo rural**

Industrialización y urbanización. El desarrollo de las ciudades modernas. Las ciudades en las sociedades en vías de desarrollo. Teorías del urbanismo. El mundo rural en las sociedades contemporáneas.

**6. Población y Procesos migratorios en las Sociedades Contemporáneas: Raza y Etnicidad**

La transición Demográfica. La estructura demográfica. Procesos demográficos: natalidad, mortalidad, migraciones. La población española. Teorías sobre el proceso migratorio. Tipos y efectos de las migraciones. La migración en España. Raza y etnicidad. La integración y el conflicto étnico. La diversidad étnica. Minorías étnicas y mercado de trabajo.

**7. Estratificación Social. Pobreza y desigualdad social.**

Sistemas de Estratificación y desigualdad social. Marcadores de estatus. Inconsistencia de estatus. Sistemas de estratificación abiertos y cerrados. La clase social. El sistema de estratificación por clase. La movilidad social. Pobreza y exclusión social.

**8. Género e Identidad Sexual**

La socialización del género. La construcción social del género. Perspectivas sobre la desigualdad de género. Género y mercado de trabajo. Los hombres y la masculinidad. Relaciones de género.

**9. Actividad Económica, Trabajo y Consumo en las Sociedades Avanzadas**

Principios organizativos del capitalismo. Orígenes y Evolución del Mercado. Mercado e Ineficiencias. La organización social del trabajo: taylorismo, fordismo, posfordismo. El Mercado de Trabajo Español. El consumo como cultura material. Orígenes y evolución de la sociedad de consumo de masas. La sociedad de consumo en España.

**10. Los Medios de Comunicación de Masas.**

El espacio público. Perspectivas teóricas sobre los medios de comunicación. El público y los efectos de los medios de comunicación. El control de los medios de comunicación. Neopopulismo mediático.

**11. Familia y Afectividad.**

Sistemas de parentesco. La familia desde una perspectiva histórica. Las nuevas formas familiares. Cambios en la organización familiar. Familia y violencia.

**12. La escuela.**

Historia de los sistemas educativos. Teorías de la escolarización y la desigualdad. Educación y nuevas tecnologías.

### 13. El Sistema Político.

El poder: autoridad. Burocracia y racionalización. El Estado-nación. Los sistemas democráticos y su expansión. Los partidos políticos. Nacionalismo. El estado de bienestar: regímenes de bienestar.

### Bibliografía

- Aja, E., Arango, J. (2006): *Veinte Años de Inmigración en España*, Barcelona, Fundación CIDOB.
- Alberdi Alonso, I. (1999): *La Nueva Familia Española*. Madrid, Taurus.
- Alberdi, I., Escario, P. (2003): *Flexibilidad, Elección y Estilos de Vida Familiar*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Aldridge, A. (2005): *The Market*, Blackwell Publishing.
- Álvarez-Uría, F., Varela, J. (2009): *Sociología de las Instituciones: Bases Sociales y Culturales de la Conducta*. Madrid, Morata.
- Amin, A. (ed.) (1994): *Post-Fordism: A Reader*, Oxford, Basil Blackwell.
- Arber, S., Davidson, K., Ginn, J. (eds.) (2003): *Gender and Ageing: Changing Roles and Relationships*. Open University Press.
- Astelarra, J. (2003): *La Nueva Realidad de la Desigualdad de las Mujeres*, Barcelona, Fundació Rafael Campalans.
- Ballantine, J.H., Roberts, K.A. (2009): *Our Social World: Introduction to Sociology*, London, Sage.
- Bauman, Z. (2003): *La Globalización: Consecuencias Humanas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005): *Amor Líquido: Acerca de la Fragilidad de los Vínculos Humanos*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005): *Vidas Desperdiciadas: La Modernidad y sus Parias*, Barcelona, Paidós.
- Bauman, Z., May, T. (2007): *Pensando Sociológicamente*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2003): *La Individuación: El Individualismo Institucionalizado y sus Consecuencias Sociales y Políticas*. Barcelona: Paidós.
- Beltrán, M. (1988): *Ciencia y Sociología*, Madrid: Cis - Siglo XXI.
- Benedicto, J., Morán, M.L. (2004): *Sociedad y Política*, Madrid, Alianza.
- Blanco, C. (2000): *Las Migraciones Contemporáneas*, Madrid, Ariel.
- Blanco, C. (ed.) (2006): *Migraciones: Nuevas Movilidades en un Mundo en Movimiento*, Barcelona, Anthropos.
- Bourdieu, P. (1998): *La Distinción. Criterios y Bases Sociales del Gusto*, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (2000): *La Dominación Masculina*, Ed. Anagrama, Barcelona.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996): *Los Efectos de los Medios de Comunicación. Investigaciones y Teorías*. Barcelona: Paidós.
- Butler, T., Watt, P. (2006): *Understanding Social Inequality*, Sage.
- Calhoun, C., Rojek, C., Turner, B.S. (2008): *The Sage Handbook of Sociology*, London, Sage.
- Castel, R. (1999): *Las Metamorfosis de la Cuestión Social: Una Crónica del Asalariado*, Buenos Aires, Paidós.
- Castells, M. (1986): *La Cuestión Urbana*, Madrid, Siglo xxi
- Castles, S., Millar, M. (2005): *La Era de la Migración: Movimientos Internacionales de Población en el Mundo Moderno*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas y otros.
- Cohen, J., Arato, A. (2000): *Sociedad Civil y Teoría Política*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Coser, L.A. (1961): *Las Funciones del Conflicto Social*, México, Fondo de Cultura Económica.

- Crompton, R. (1994): *Clase y estratificación. Una Introducción a los Debates Actuales*, Madrid: Tecnos.
- Cruz, J., Zecchi, B. (2004) (eds.): *La Mujer en la España Actual: ¿Evolución o Involución?*, Barcelona, Icaria.
- Edgell, S. (2005): *The Sociology of Work*, Sage.
- Elias, N. (1993): *El Proceso de la Civilización: Investigaciones Sociogenéticas y Psicogenéticas*, México, Fondo de Cultura Económica
- Elias, N. (1995): *Sociología Fundamental*, Barcelona, Gedisa.
- Etzioni, A., Etzioni, E. (1992): *Los Cambios Sociales*, México, Fondo de Cultura Económica
- Flaquer, Ll. (1998): *El Destino de la Familia*, Barcelona, Ariel.
- Foucault, M. (1988): *Vigilar y Castigar: Nacimiento de la Prisión*, Madrid, Siglo xxi.
- Giddens, A. (2004): *La Transformación de la Intimidad: Sexualidad, Amor y Erotismo en las Sociedades Modernas*, Madrid, Cátedra.
- Giddens, A. (2010): *Sociología*, Madrid, Alianza.
- Gilmore, D.D. (1994): *Hacerse Hombre: Concepciones Culturales de la Masculinidad*, Ed. Paidós, Barcelona
- Giner, S. (2004): *Sociología*, Barcelona: Península.
- Goffman, E. (2003): *Estigma: La Identidad Deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.
- González, J.J., Requena, M. (eds.) (2008): *Tres Décadas de Cambio Social en España*, Madrid, Alianza Editorial.
- Grint, K. (2003): *The Sociology of Work*, Cambridge, Politypres.
- Kerbo, H.R. (2004) *Estratificación Social y Desigualdad: El Conflicto de Clases en Perspectiva Histórica y Comparada*, Madrid: McGraw-Hill.
- Korgen, K., (2008): *Contemporary Readings in Sociology*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Ledrut, R. (1974): *El Espacio Social de la Ciudad*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LeGates, R.T., Stout, F. (2007): *The City Reader*, London, Routledge.
- Lévi-Strauss, C. (1991): *Las Estructuras Elementales del Parentesco*, Barcelona, Paidós.
- Lin, J., Melle, Ch. (2005): *The Urban Sociology Reader*, London, Routledge.
- Lindblom, Ch. (2002): *El Sistema de Mercado*, Madrid, Alianza.
- López Sala, A.M.<sup>a</sup> (2005): *Inmigrantes y Estados: La Respuesta Política ante la Cuestión Migratoria*. Barcelona, Anthropos.
- Macionis, J.J., Plummer, K. (2008): *Sociología*, Madrid, Pearson
- Maigret, E. (2005): *Sociología de la Comunicación y de los Medios*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica.
- Matza, D. (1981): *El proceso de Desviación*, Madrid, Taurus.
- McAdam, D., McCarhy, J.D., Zald, M.N. (eds.) (1999): *Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas. Oportunidades Políticas, Estructuras de Movilización y Marcos interpretativos Culturales*, Tres Cantos, Istmo.
- Meil Landwerlin, G. (1999): *La Postmodernización de la Familia Española*, Madrid, Acento.
- Michels, R. (1983, 1984): *Los Partidos Políticos (I y II)*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Mills, C.W. (1993): *La Imaginación Sociológica*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Morin, E. (2000): *Sociología*, Madrid, Tecnos (pp. 13-57)
- Newman, D.M. (2006): *Sociology: Exploring the Architecture of Everyday Life*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Newman, D.M., O'brien, J.A. (2008): *Exploring the Architecture of Everyday Life Readings*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Ortega, F. (2011): *La Política Mediatizada*, Madrid, Alianza Editorial.
- Ortega, F. [et al.] (2006): *Periodismo sin Información*, Madrid, Tecnos.

- Pavarini, M. (1998): *Control y Dominación: Teorías Criminológicas Burguesas y Proyecto Hegemónico*, México, Siglo xxi.
- Radl Philipp, R. (2001): *Cuestiones Actuales de Sociología del Género*. Madrid: CIS.
- Ritzer, G. (1995): *Teoría Sociológica Contemporánea*, Madrid, McGraw-Hill.
- Ritzer, G. (2001): *Teoría Sociológica Clásica*, Madrid, McGraw-Hill.
- Saltzman Chafetz, J. (1999): *Handbook of the Sociology of Gender*. New York, Kluwer Academic/Plenum Publishers
- Sassen, S. (1999): *La Ciudad Global*, Eudeba.
- Sassen, S. (2006): *Cities in a World Economy*, Thousand Oaks, Pine Forge.
- Simón Alfonso, L., Rejado Corcuera M<sup>a</sup>.M. (coords.) (2000): *Familias y Bienestar Social*, Valencia, Tirant lo Blanch.
- Sztompka, P. (2002): *Sociología del Cambio Social*, Madrid, Alianza
- Torrente, D. (2001): *Desviación y Delito*, Madrid, Alianza Editorial.
- Varela, J., Álvarez-Uría, F. (1989): *Sujetos Frágiles. Ensayos de Sociología de la Desviación*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1984): *Economía y Sociedad. Esbozo de Sociología Comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Wolf, M. (1994): *Los Efectos Sociales de los Media*. Barcelona, Paidós
- Zanfrini, L. (2006): *La Convivencia Interétnica*, Madrid, Alianza Editorial.
- Zeitlin, I. (1997): *Ideología y Teoría Sociológica*, Buenos Aires, Amorrortu editores.



Universidad  
Complutense  
De Madrid

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de **Sociología VI** (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

**PLAN DE ESTUDIOS 2010**

Programa de

**Sociología**

---

Grado:	<b>Comunicación Audiovisual</b>
Curso:	1º
Asignatura:	Básica
Créditos:	6

**CURSO 2014-15**

## Introducción

Este programa intenta introducir al alumno/a al análisis sociológico de la realidad social, poniendo especial énfasis en la elevada multidimensionalidad y complejidad de la esfera de 'lo social'. La asignatura pretende llamar la atención acerca de cómo la dimensión de 'lo social' permea y atraviesa todas nuestras experiencias cotidianas, incluso aquellas aparentemente más triviales y sencillas. Desde ese punto de vista, se pretende conectar de manera sistemática el nivel microsocioal (más ligado a la experiencia personal del alumno/a) y macrosocioal (permitiendo revelar las estructuras sociales más generales). El programa intenta introducir equilibradamente la revisión de las aportaciones teóricas en el ámbito de la sociología, realizando asimismo una revisión de estudios empíricos recientes que permitirán ilustrar los rasgos y tendencias básicas de las sociedades contemporáneas. Si bien el marco de referencia principal se dirige a las llamadas sociedades occidentales, el programa propone un enfoque comparado y una contextualización sociohistórica de los fenómenos sociales. Con este curso básico de sociología se pretende también que el alumnado se familiarice con las herramientas metodológicas básicas de análisis sociológico, y permitir un uso fluido de los conceptos fundamentales de análisis sociológico.

## Programa

### 1. La Sociología como Disciplina. Introducción a la Teoría Sociológica.

Lo social como objeto de estudio: problemas metodológicos y epistemológicos. Objeto y Sujeto en la Investigación Sociológica. Pensando sociológicamente: sociología y sentido común. El origen de la sociología: sociología y modernización. Conceptos básicos de análisis sociológico: grupo social. El papel de la teoría en la práctica Sociológica. El desarrollo del pensamiento sociológico. Enfoques teóricos contemporáneos.

### 2. Cultura y Proceso de Socialización.

La definición de la cultura. Elementos de la cultura. Etnocentrismo y relativismo cultural. Teorías sobre el proceso de socialización. Agentes de Socialización. La socialización a lo largo del ciclo vital. La Construcción de la identidad.

### 3. Proceso de Desviación

Definición social de la desviación. Explicaciones de la delincuencia y la desviación. Delito y criminalidad, conflicto social y delincuencia. Prisiones y castigo. Control y Orden Social.

### 4. Cambio Social.

Modernidad y postmodernidad. Movimientos sociales. Revoluciones. El proceso de Globalización.

**5. La Ciudad y el mundo rural**

Industrialización y urbanización. El desarrollo de las ciudades modernas. Las ciudades en las sociedades en vías de desarrollo. Teorías del urbanismo. El mundo rural en las sociedades contemporáneas.

**6. Población y Procesos migratorios en las Sociedades Contemporáneas: Raza y Etnicidad**

La transición Demográfica. La estructura demográfica. Procesos demográficos: natalidad, mortalidad, migraciones. La población española. Teorías sobre el proceso migratorio. Tipos y efectos de las migraciones. La migración en España. Raza y etnicidad. La integración y el conflicto étnico. La diversidad étnica. Minorías étnicas y mercado de trabajo.

**7. Estratificación Social. Pobreza y desigualdad social.**

Sistemas de Estratificación y desigualdad social. Marcadores de estatus. Inconsistencia de estatus. Sistemas de estratificación abiertos y cerrados. La clase social. El sistema de estratificación por clase. La movilidad social. Pobreza y exclusión social.

**8. Género e Identidad Sexual**

La socialización del género. La construcción social del género. Perspectivas sobre la desigualdad de género. Género y mercado de trabajo. Los hombres y la masculinidad. Relaciones de género.

**9. Actividad Económica, Trabajo y Consumo en las Sociedades Avanzadas**

Principios organizativos del capitalismo. Orígenes y Evolución del Mercado. Mercado e Ineficiencias. La organización social del trabajo: taylorismo, fordismo, posfordismo. El Mercado de Trabajo Español. El consumo como cultura material. Orígenes y evolución de la sociedad de consumo de masas. La sociedad de consumo en España.

**10. Los Medios de Comunicación de Masas.**

El espacio público. Perspectivas teóricas sobre los medios de comunicación. El público y los efectos de los medios de comunicación. El control de los medios de comunicación. Neopopulismo mediático.

**11. Familia y Afectividad.**

Sistemas de parentesco. La familia desde una perspectiva histórica. Las nuevas formas familiares. Cambios en la organización familiar. Familia y violencia.

**12. La escuela.**

Historia de los sistemas educativos. Teorías de la escolarización y la desigualdad. Educación y nuevas tecnologías.

### 13. El Sistema Político.

El poder: autoridad. Burocracia y racionalización. El Estado-nación. Los sistemas democráticos y su expansión. Los partidos políticos. Nacionalismo. El estado de bienestar: regímenes de bienestar.

#### Bibliografía

- Aja, E., Arango, J. (2006): *Veinte Años de Inmigración en España*, Barcelona, Fundación CIDOB.
- Alberdi Alonso, I. (1999): *La Nueva Familia Española*. Madrid, Taurus.
- Alberdi, I., Escario, P. (2003): *Flexibilidad, Elección y Estilos de Vida Familiar*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Aldridge, A. (2005): *The Market*, Blackwell Publishing.
- Álvarez-Uría, F., Varela, J. (2009): *Sociología de las Instituciones: Bases Sociales y Culturales de la Conducta*. Madrid, Morata.
- Amin, A. (ed.) (1994): *Post-Fordism: A Reader*, Oxford, Basil Blackwell.
- Arber, S., Davidson, K., Ginn, J. (eds.) (2003): *Gender and Ageing: Changing Roles and Relationships*. Open University Press.
- Astelarra, J. (2003): *La Nueva Realidad de la Desigualdad de las Mujeres*, Barcelona, Fundació Rafael Campalans.
- Ballantine, J.H., Roberts, K.A. (2009): *Our Social World: Introduction to Sociology*, London, Sage.
- Bauman, Z. (2003): *La Globalización: Consecuencias Humanas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005): *Amor Líquido: Acerca de la Fragilidad de los Vínculos Humanos*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2005): *Vidas Desperdiciadas: La Modernidad y sus Parias*, Barcelona, Paidós.
- Bauman, Z., May, T. (2007): *Pensando Sociológicamente*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2003): *La Individuación: El Individualismo Institucionalizado y sus Consecuencias Sociales y Políticas*. Barcelona: Paidós.
- Beltrán, M. (1988): *Ciencia y Sociología*, Madrid: Cis - Siglo XXI.
- Benedicto, J., Morán, M.L. (2004): *Sociedad y Política*, Madrid, Alianza.
- Blanco, C. (2000): *Las Migraciones Contemporáneas*, Madrid, Ariel.
- Blanco, C. (ed.) (2006): *Migraciones: Nuevas Movilidades en un Mundo en Movimiento*, Barcelona, Anthropos.
- Bourdieu, P. (1998): *La Distinción. Criterios y Bases Sociales del Gusto*, Madrid, Taurus.
- Bourdieu, P. (2000): *La Dominación Masculina*, Ed. Anagrama, Barcelona.
- Bryant, J. y Zillmann, D. (1996): *Los Efectos de los Medios de Comunicación. Investigaciones y Teorías*. Barcelona: Paidós.
- Butler, T., Watt, P. (2006): *Understanding Social Inequality*, Sage.
- Calhoun, C., Rojek, C., Turner, B.S. (2008): *The Sage Handbook of Sociology*, London, Sage.
- Castel, R. (1999): *Las Metamorfosis de la Cuestión Social: Una Crónica del Asalariado*, Buenos Aires, Paidós.
- Castells, M. (1986): *La Cuestión Urbana*, Madrid, Siglo xxi
- Castles, S., Millar, M. (2005): *La Era de la Migración: Movimientos Internacionales de Población en el Mundo Moderno*, México, Universidad Autónoma de Zacatecas y otros.
- Cohen, J., Arato, A. (2000): *Sociedad Civil y Teoría Política*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Coser, L.A. (1961): *Las Funciones del Conflicto Social*, México, Fondo de Cultura Económica.

- Crompton, R. (1994): *Clase y estratificación. Una Introducción a los Debates Actuales*, Madrid: Tecnos.
- Cruz, J., Zecchi, B. (2004) (eds.): *La Mujer en la España Actual: ¿Evolución o Involución?*, Barcelona, Icaria.
- Edgell, S. (2005): *The Sociology of Work*, Sage.
- Elias, N. (1993): *El Proceso de la Civilización: Investigaciones Sociogenéticas y Psicogenéticas*, México, Fondo de Cultura Económica
- Elias, N. (1995): *Sociología Fundamental*, Barcelona, Gedisa.
- Etzioni, A., Etzioni, E. (1992): *Los Cambios Sociales*, México, Fondo de Cultura Económica
- Flaquer, Ll. (1998): *El Destino de la Familia*, Barcelona, Ariel.
- Foucault, M. (1988): *Vigilar y Castigar: Nacimiento de la Prisión*, Madrid, Siglo xxi.
- Giddens, A. (2004): *La Transformación de la Intimidad: Sexualidad, Amor y Erotismo en las Sociedades Modernas*, Madrid, Cátedra.
- Giddens, A. (2010): *Sociología*, Madrid, Alianza.
- Gilmore, D.D. (1994): *Hacerse Hombre: Concepciones Culturales de la Masculinidad*, Ed. Paidós, Barcelona
- Giner, S. (2004): *Sociología*, Barcelona: Península.
- Goffman, E. (2003): *Estigma: La Identidad Deteriorada*, Buenos Aires, Amorrortu.
- González, J.J., Requena, M. (eds.) (2008): *Tres Décadas de Cambio Social en España*, Madrid, Alianza Editorial.
- Grint, K. (2003): *The Sociology of Work*, Cambridge, Politypres.
- Kerbo, H.R. (2004) *Estratificación Social y Desigualdad: El Conflicto de Clases en Perspectiva Histórica y Comparada*, Madrid: McGraw-Hill.
- Korgen, K., (2008): *Contemporary Readings in Sociology*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Ledrut, R. (1974): *El Espacio Social de la Ciudad*, Amorrortu, Buenos Aires.
- LeGates, R.T., Stout, F. (2007): *The City Reader*, London, Routledge.
- Lévi-Strauss, C. (1991): *Las Estructuras Elementales del Parentesco*, Barcelona, Paidós.
- Lin, J., Melle, Ch. (2005): *The Urban Sociology Reader*, London, Routledge.
- Lindblom, Ch. (2002): *El Sistema de Mercado*, Madrid, Alianza.
- López Sala, A.M.<sup>a</sup> (2005): *Inmigrantes y Estados: La Respuesta Política ante la Cuestión Migratoria*. Barcelona, Anthropos.
- Macionis, J.J., Plummer, K. (2008): *Sociología*, Madrid, Pearson
- Maigret, E. (2005): *Sociología de la Comunicación y de los Medios*, Bogotá, Fondo de Cultura Económica.
- Matza, D. (1981): *El proceso de Desviación*, Madrid, Taurus.
- McAdam, D., McCarhy, J.D., Zald, M.N. (eds.) (1999): *Movimientos Sociales: Perspectivas Comparadas. Oportunidades Políticas, Estructuras de Movilización y Marcos interpretativos Culturales*, Tres Cantos, Istmo.
- Meil Landwerlin, G. (1999): *La Postmodernización de la Familia Española*, Madrid, Acento.
- Michels, R. (1983, 1984): *Los Partidos Políticos (I y II)*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Mills, C.W. (1993): *La Imaginación Sociológica*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Morin, E. (2000): *Sociología*, Madrid, Tecnos (pp. 13-57)
- Newman, D.M. (2006): *Sociology: Exploring the Architecture of Everyday Life*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Newman, D.M., O'brien, J.A. (2008): *Exploring the Architecture of Everyday Life Readings*, Thousand Oaks, Pine Forge Press.
- Ortega, F. (2011): *La Política Mediatizada*, Madrid, Alianza Editorial.
- Ortega, F. [et al.] (2006): *Periodismo sin Información*, Madrid, Tecnos.

- Pavarini, M. (1998): *Control y Dominación: Teorías Criminológicas Burguesas y Proyecto Hegemónico*, México, Siglo xxi.
- Radl Philipp, R. (2001): *Cuestiones Actuales de Sociología del Género*. Madrid: CIS.
- Ritzer, G. (1995): *Teoría Sociológica Contemporánea*, Madrid, McGraw-Hill.
- Ritzer, G. (2001): *Teoría Sociológica Clásica*, Madrid, McGraw-Hill.
- Saltzman Chafetz, J. (1999): *Handbook of the Sociology of Gender*. New York, Kluwer Academic/Plenum Publishers
- Sassen, S. (1999): *La Ciudad Global*, Eudeba.
- Sassen, S. (2006): *Cities in a World Economy*, Thousand Oaks, Pine Forge.
- Simón Alfonso, L., Rejado Corcuera M<sup>a</sup>.M. (coords.) (2000): *Familias y Bienestar Social*, Valencia, Tirant lo Blanch.
- Sztompka, P. (2002): *Sociología del Cambio Social*, Madrid, Alianza
- Torrente, D. (2001): *Desviación y Delito*, Madrid, Alianza Editorial.
- Varela, J., Álvarez-Uría, F. (1989): *Sujetos Frágiles. Ensayos de Sociología de la Desviación*, México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1984): *Economía y Sociedad. Esbozo de Sociología Comprensiva*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Wolf, M. (1994): *Los Efectos Sociales de los Media*. Barcelona, Paidós
- Zanfrini, L. (2006): *La Convivencia Interétnica*, Madrid, Alianza Editorial.
- Zeitlin, I. (1997): *Ideología y Teoría Sociológica*, Buenos Aires, Amorrortu editores.



Universidad  
Complutense  
De Madrid

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de **Sociología VI** (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

**PLAN DE ESTUDIOS 2010**

Programa de

**Sociología de la Cultura**

---

Grado:	<b>Comunicación Audiovisual</b>
Curso:	1º
Asignatura:	Optativa
Créditos:	6

**CURSO 2014-15**

## Introducción

Las sociedades post-industriales se han visto atravesadas por un "giro cultural", esto es, por una transformación general de los valores y de las formas de vida que las ha hecho más sensibles a lo simbólico y lo cultural. Lo cultural va mostrando una creciente importancia en muchas expresiones de la vida social, como pueden ser la política, la opinión pública, la estratificación social, el ocio, el consumo... También el modo como los distintos grupos sociales se conciben y proyectan a sí mismos se ha visto afectado por esta tendencia, aunque aún resulta más llamativo que un ámbito que siempre se concibió como determinante respecto a la creación espiritual, el ámbito del trabajo, vea hoy algo aminorado su papel social ante los aspectos culturales de la realidad humana. Es normal, pues, que algunas voces hayan perfilado nuestras sociedades como "sociedades de cultura" o como sociedades "de ciencia y de conocimiento", tratando de subrayar la importancia creciente que esta dimensión ha adquirido en muy diversos órdenes de la vida (Lamo de Espinosa, 1994).

Este giro cultural de la realidad social ha supuesto a su vez un giro cultural en las ciencias sociales (Ariño, 1997), prestas a asimilar y comprender los cambios actuales. Así, de un lado, las distintas disciplinas sociales han pasado a interesarse por el alcance y características adquiridas por la dimensión cultural en su esfera de estudio y, de otro lado, se ha producido un fortalecimiento de disciplinas específicamente interesadas en la cultura, como es el caso de la Sociología de la cultura.

## Objetivos

El objetivo principal de esta asignatura es que el estudiante tenga herramientas analíticas para interpretar y comprender la cultura en relación con el marco social e histórico en que ésta se desarrolla y los grupos que la producen. Este objetivo general supone la consecución de varios objetivos particulares:

- a) El estudio de los principales debates que han atravesado el estudio de la cultura en las tradiciones antropológica y sociológica, así como de las principales concepciones sobre los fenómenos culturales que se han desarrollado al hilo de la reflexión sobre la naturaleza humana y la vida en sociedad.
- b) El conocimiento general de los grandes periodos históricos que ha atravesado la producción cultural y -en consonancia- el concepto de cultura.

- c) El reconocimiento de los aspectos unitarios que entretujan la cultura y, al mismo tiempo, el estudio de las dinámicas singulares de cada uno de los campos culturales.
- d) Finalmente, el estudio de los grandes procesos que atraviesa la cultura en el mundo contemporáneo, así como de las formas asumidas por este ámbito al albor de las grandes transformaciones sociales.

### **Competencias a desarrollar por el alumnado**

El cumplimiento de estos objetivos de conocimientos se ha de plasmar en unos casos, o acompañar en otros, de la adquisición por parte del alumno de una serie de competencias:

1. Capacidad de asimilar la evolución multiparadigmática en el estudio de la cultura, asimilándola como ventaja y no como obstáculo.
2. Capacidad de comprender y explicar la relación existente entre la cultura y fenómenos sociales más generales.
3. Asimilación de aquellos análisis más consolidados o rigurosos en la interpretación cultural.
4. Capacidad de realizar una práctica sólida y creativa de interpretación sociológica de la cultura, lo que obliga a conceder importancia, no sólo a los conocimientos declarativos, sino también su articulación procedimental.
5. La conformación de una actitud reflexiva y crítica frente a los problemas planteados por la cultura hoy. Capacidad de problematización y crítica de la cultura.
6. Todo lo apuntado debe dar lugar a un interés estable hacia la sociología de la cultura, y de este modo, formar una actitud favorable en el estudiante hacia la formación permanente.
7. En lo que se refiere a los hábitos y las actitudes en el aprendizaje en el trabajo, la formación de una actitud favorable hacia la colaboración y el intercambio con distintos compañeros y con otras profesiones.
8. Finalmente, capacidad de comprender la utilidad de la asignatura en el conjunto del plan de estudios y capacidad de participar activa y críticamente en el avance del propio aprendizaje y en la auto-evaluación de los métodos utilizados por el propio alumno para aprender.

## Temario

Se dividirá en dos partes de diferente extensión, función y valor académico, suponiendo también metodologías docentes y de estudio muy diferentes.

La primera –la que se corresponde con el **programa teórico**- tiene un valor fundamental y pretende acercar al estudiante a la sociología de la cultura desde un prisma histórico.

La segunda parte –que relacionamos con el **programa práctico**- se concentra en una sociología de la cultura de masas o cultura industrial, una temática a la que en gran medida se enfocan los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual.

### Parte teórica

- Tema 1. Introducción a la Sociología de la cultura
- Tema 2. Principales teorías de la cultura

#### **PRIMERA PARTE HISTORIA SOCIOLOGICA DE LAS IDEAS Y DE LAS FORMAS CULTURALES**

- Tema 3. La cultura desde la tradición clásica hasta el Renacimiento
- Tema 4. Capitalismo, industrialización y cultura: la transformación de la cultura en el siglo XIX

#### **SEGUNDA PARTE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA (SIGLOS XX Y XXI)**

- Tema 5. Las alternativas a la cultura burguesa: cultura popular y cultura de masas
- Tema 6. Los medios de comunicación y las industrias culturales
- Tema 7. Luchas políticas, luchas culturales: el tiempo de las ideologías
- Tema 8. Cultura y postfordismo. Subculturas y contraculturas.
- Tema 9. Cultura y postmodernidad: el multiculturalismo y las identidades culturales.
- Tema 10. Conclusiones. Grandes debates y teorías actuales en torno a la cultura

## Parte práctica

Consistirá en el estudio de la obra de Edgar MORIN, *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas* (Taurus, Madrid, 1966). Ésta nos propone un análisis de nuestra cultura de masas, de la influencia recíproca que se da entre la realidad social y la industria cultural moderna y una incursión en los temas típicamente desarrollados por ésta última.

### *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas* – Edgar Morin

- Cap. 1. Un tercer problema (industria cultural, cultura y medios de comunicación).
- Cap. 2. La industria cultural (planteamiento general: la industria cultural y la cultura de masas).
- Cap. 3. El gran público (la producción-creación cultural en el sistema industrial).
- Cap. 4. El arte y el promedio (sobre mediocridad cultural).
- Cap. 5. El gran “cracking” (usos de la gran cultura. La cultura burguesa, la cultura popular y el folclore).
- Cap. 6. Una cultura del ocio.
- Cap. 7. Los campos estéticos (sobre el primado de la estética).
- Cap. 8. Simpatía y happy end.
- Cap. 9. Los vasos comunicantes (de la realidad al mundo de lo imaginario).
- Cap. 10. Los dioses olímpicos (sobre las estrellas y los mitos modernos).
- Cap. 11. El revolver (sobre la violencia y la muerte en la cultura industrial).
- Cap. 12. El Eros cotidiano (sobre la erotización de la cultura).
- Cap. 13. La felicidad (sobre el primado de la felicidad en la cultura moderna).
- Cap. 14. El amor (sobre la centralidad del amor romántico).
- Cap. 15. La promoción de los valores femeninos (sobre la feminización del mundo).
- Cap. 16. Juventud (sobre el primado de la juventud en la cultura moderna).
- Cap. 17. Una cultura planetaria (la cultura reflejando la globalización).
- Cap. 18. El espíritu del tiempo (conclusiones).

## Bibliografía

### OBLIGATORIA

MORIN, E., *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas*, Taurus, Madrid, 1966.

### RECOMENDADA

ADORNO T. W. y HORKHEIMER, M., "La industria cultural", en *Dialéctica de la Ilustración*, Trotta, Madrid, 1994, págs. 165-212.

- *Sociologica*, Taurus, Madrid, 1979. Los siguientes capítulos: "Cultura y administración", págs. 53-73; "Superstición de segunda mano", págs. 149-173; "Teoría de la pseudocultura", págs. 175-199.

ARIÑO, A., *Sociología de la cultura*, Ariel, Barcelona, 2000.

- *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.
- "La concepción de la cultura"

BAUDRILLARD, J., *Cultura y simulacro*, Kairós, Barcelona, 1978.

BAUMAN, Z., *La cultura como praxis*, Paidós, Barcelona, 2002.

BELL, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza, Madrid, 1977.

BOURDIEU, P., *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid, 1988.

BUENO, G., *El mito de la cultura*, Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, 1996, págs. 29-88.

ELIAS, N., *El proceso de la civilización*, F.C.E., México, 1988.

DOUGLAS, M., *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*, Biblioteca económica Gedisa, Barcelona, 2008.

FREUD, S., *El malestar en la cultura*, (múltiples ediciones).

INGLEHART, R., *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Siglo XXI-CIS, Madrid, 1991.

MAFFESOLI, M., *Iconologías. Nuestras idolatrías postmodernas*, Península, 2009.

MARCUSE, H., *Eros y civilización*, ed. Ariel, Barcelona, 1999.

- "Notas para una nueva definición de la cultura", en *Ensayos sobre política y cultura*, Ariel, 87-123.

MARX, K., *La ideología alemana*, Grijalbo.

SIMMEL, G., *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*, Península, Barcelona, 1986. Los capítulos: "El futuro de nuestra cultura", págs. 129-131; "Transformaciones de las formas culturales", págs. 133-138; "Las grandes urbes y la vida del espíritu", págs. 247-261; "El conflicto de la cultura moderna" ([link](#)).

SOMBART, W. *El burgués*, Alianza Universidad, Madrid, 1998, capítulos 1, 2, 5, 8, 9, 12, 13.

TOCQUEVILLE, A., *La democracia en América*, F.C.E., México, 2005, Primera parte del Libro II (menos capítulos I, III, IV, VI, VII, VIII).

VARELA, J. y ÁLVAREZ-URÍA, F., *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid, 2008.

WEBER, M., *Ensayos sobre la sociología de la religión*, Taurus, Madrid, 1998.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE  
DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Sociología VI (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

PLAN ESTUDIOS 2010

Programa de

**Sociología del consumo**

---

Grado: Publicidad  
Curso: 4º  
Asignatura: Optativa  
Créditos: 6 cr.

CURSO 2015-16

## 1. Introducción

La asignatura pretende aproximar al estudiante al análisis social de la sociedad de consumo, tratando de explicar cómo, por qué y para qué, los sujetos y grupos sociales adoptan unos determinados comportamientos y prácticas de consumo en el contexto de una estructura social y un determinado modelo de producción y comercialización de mercancías. En esa línea, es importante abordar un análisis en clave *socio-histórica* de la sociedad de consumo de masas, atendiendo a su génesis y desarrollo. Además, a lo largo del programa se revisan los principales debates teóricos y los conceptos básicos para el análisis sociológico del consumo, y asimismo, se exploran los principales procesos, ámbitos, dimensiones y tendencias del consumo contemporáneo.

Los contenidos pretenden facilitar a los alumnos herramientas teóricas y metodológicas apropiadas para el análisis del consumo. El programa enfatiza el papel central —y complejo— del consumo en el proceso de vertebración de los *estilos de vida* (y en definitiva, en los procesos de integración y diferenciación social), y en la reconstrucción reflexiva de la *identidad* social. Todo ello, en el contexto de una sociedad, y unas pautas de consumo, crecientemente individualizadas. Asimismo, se considera que el consumo, en cuanto práctica con *significación* social, se articula fundamentalmente a través de la lógica del *deseo*, no respondiendo a un simple esquema de satisfacción de necesidades (por otro lado, socialmente construidas). Los contenidos de la asignatura también persiguen realizar una *aproximación cultural al consumo*, partiendo del análisis de ‘objetos en uso’ y prácticas de consumo que atraviesan y dan forma concreta a nuestra cotidianidad. El programa de la asignatura se orienta asimismo a destacar las evidentes ligaduras y solapamientos entre la cultura de consumo (estrechamente vinculada a la cultura material) y la cultura popular, apuntando el deslizamiento progresivo de ésta última hacia el espacio del consumo, en un proceso que reflejaría una creciente ‘mercantilización de la cotidianidad’.

## 2. Objetivos

Se pretende que el estudiante comprenda y caracterice el consumo en términos de *práctica social compleja*, práctica que incluye y desborda el marco de la adquisición concreta de bienes y servicios en el ámbito del mercado, y la simple satisfacción de necesidades ‘objetivas’. Sin desatender ni mucho menos el análisis de los ámbitos de producción y comercialización en el contexto del capitalismo de consumo, se persigue la conceptualización del consumo como un proceso y práctica social que tiene que ver fundamentalmente con ‘objetos en uso’ y con la formación reflexiva de identidades sociales (en contextos sociales prefigurados y al mismo tiempo en constante cambio). Se trata pues, de potenciar la capacidad interpretativa y analítica del estudiante con respecto al consumo contemporáneo desde una perspectiva social/cultural, sin obviar su incardinación en un sistema de mercado capitalista, y realizando una adecuada contextualización histórica (que atienda tanto al marco general como a la realidad específica española).

Potenciar entre los alumnos la identificación de la dimensión social y cultural inherente al consumo, remitiéndonos para ello al estudio de la grupalidad en el consumo, de los estilos de vida, así como de otras variables como el género, las trayectorias/fases vitales, etc. Se trata de que el alumno logre percibir al consumidor como un sujeto ubicado en un campo social, tomando conciencia de que esa ‘posición’ (y la red de relaciones asociada) presiona de manera poderosa en la configuración de su proceso motivacional con respecto al consumo. Ese conocimiento permitirá una comprensión más profunda del consumo como fenómeno social, y habilitará al estudiante para realizar una ‘decodificación’ más compleja y ajustada los mensajes publicitarios y de las propias estrategias de marketing. La contextualización social del consumo posibilitará una mayor comprensión de ciertas dinámicas empresariales y de procesos sociales más generales.

## 3. Competencias

### Específicas:

Como *competencias específicas*, se pretende que los alumnos y alumnas sean capaces de:

- Analizar el componente cultural y social asociado a los procesos y prácticas concretas de consumo ‘cotidiano’.
- Caracterizar la cultura de consumo —sus distintas expresiones— en términos de cultura material (de *objetos en uso*), y como configuradora de estilos de vida, superando la concepción economicista ligada al simple intercambio en el mercado.
- Realizar lecturas complejas —desde una perspectiva sociológica y cultural— de objetos y prácticas ligadas al consumo, así como de los mensajes publicitarios, apoyándose en las teorías y conceptos claves de la sociología del consumo.
- Caracterizar globalmente la cultura consumista y su dimensión ideológica, en el contexto del neocapitalismo de consumo.
- Identificar la relevancia de los medios de comunicación en la reproducción y proyección del modelo de consumo, atendiendo prioritariamente al papel ‘cultural’ e ideológico de la publicidad.
- Identificar las fases históricas claves en la evolución y desarrollo del consumo en las sociedades occidentales que desembocan en la aparición la sociedad de consumo de masas (teniendo en cuenta las peculiaridades del caso español).
- Comprender el proceso motivacional del consumidor contemporáneo, atravesado fundamentalmente por la lógica del deseo y no por la satisfacción de necesidades.
- Identificar las características fundamentales de los denominados ‘nuevos medios de consumo’.

#### **CE4, CE8, CT13**

#### **Generales - Transversales:**

#### **CGT1, CGT6, CGT7, CGT8.**

### **4. Programa**

#### **Parte I. La Dimensión Social y Cultural del Consumo.**

*Tema 1.* Cultura Material y Cultura de Consumo.

*Tema 2.* Grupo y Grupalismo en el Consumo. El Papel del Grupo de Referencia.

*Tema 3.* Consumo, Clase Social y Estilos de Vida. La Individualización de los Estilos de Vida en la Sociedad Postmoderna.

*Tema 4.* Género, Identidad Sexual y Consumo.

#### **Parte II. Aproximación Socio-histórica a la Sociedad de Consumo de Masas.**

*Tema 5.* Antecedentes, Génesis y Primera Evolución de la Sociedad de Consumo de Masas. La Norma de Consumo Obrero y la Concentración Capitalista. La Evolución del Objeto de Consumo.

*Tema 6.* Antecedentes y Constitución de la Sociedad de Consumo en España. Del Subconsumo al *Consumo de Bienes Semiduraderos y Ociosos Masivos*.

*Tema 7.* Tendencias en el Desarrollo de la Sociedad de Consumo: Los Nuevos Medios de Consumo. Nuevos Espacios de la Distribución Comercial.

#### **Parte III. Enfoques Teóricos sobre el Consumo y la Sociedad de Consumo.**

*Tema 8.* Teorías sobre el Consumo: Enfoques Clásicos y Contemporáneos.

*Tema 9.* La Producción Social de la Necesidad: Consumo y Deseo. La Estrategia de la Oferta en la Sociedad Neocapitalista de Consumo.

*Tema 10.* Marca y Consumo. La Imagen de Marca como Soporte del Proceso de Simbolización del Consumo.

#### **Parte IV. El Consumo como práctica Social y Cultural: Procesos, Instituciones, Ámbitos, Espacios y Objetos de Consumo.**

*Tema 11.* El Mercado como Contexto Institucional del Consumo. El proceso de De-socialización del Mercado

*Tema 12.* ‘Ir de Compras’: Una Aproximación Cultural al Proceso Adquisitivo en el Mercado.

*Tema 13.* La Acción Publicitaria. Medios de Comunicación y Estilos de Vida: La Proyección Mediática de la Cultura de Consumo.

- Tema 14.* Moda, Cultura de Consumo e Identidad.
- Tema 15.* El cuerpo en la Cultura de Consumo. La Presentación y Reconstrucción Social del Cuerpo ‘Biológico’.
- Tema 16.* Hogar y Consumo. El Papel de los Objetos Cotidianos y el Diseño en la Articulación de los Estilos de Vida.
- Tema 17.* Tecnología Móvil y Consumo: Vida Cotidiana y ‘Gadgets’.
- Tema 18.* Alimentación y Consumo. Representaciones Sociales y Culturales de los Alimentos.
- Tema 19.* El Turismo: Consumiendo el Ocio.
- Tema 20.* El Consumo de Bienes Culturales. Música Popular e Identidad Social.
- Tema 21.* Consumo y Medio Ambiente: el Consumo Sostenible.
- Tema 22.* ‘Celebridad’, Cultura Popular y Consumo.

## 5. Bibliografía

### *Bibliografía General*

- Aldridge, A.** (2003): *Consumption*, Oxford, Polity Press.
- Alonso, L.E.** (2005): *La Era del Consumo*, Madrid, Siglo XXI.
- Bauman, Z.** (2007): *Vida de Consumo*, Madrid, Fondo de Cultura Económica.
- Bocock, R.** (1993): *El Consumo*, Madrid, Talasa.
- Clark, D., Doel, M.A., Housiaux, K.M.L.** (eds.) (2003): *The Consumption Reader*, London, Routledge.
- Corrigan, P.** (1997): *The Sociology of Consumption: An Introduction*, London, Sage Publications.
- Edwards, T.** (2000): *Contradictions of consumption: concepts, practises and politics in consumer society*, Open University Press.
- Fine, B.** (2002): *The World of Consumption: The Material and Cultural Revisited*, Routledge.
- Lee, M.J.** (ed.) (2000): *The Consumer Society Reader*, Oxford, Blackwell.
- Lury, C.** (2011): *Consumer Culture*, Cambridge, Polity Press.

### *Bibliografía Específica*

- Alonso, L.E., Conde, F.** (1994): *Historia del consumo en España: Una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Madrid, Debate.
- Andrews, M., Talbot, M.M.** (eds.) (2000): *All the World and her Husband: Women in the Twentieth-century Consumer Culture*, Continuum International Publishing Group – Academi.
- Appadurai, A.** (ed.) (1988): *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Arribas Macho, J.M.** (coord.) (2013): *Sociología del consumo e investigación de mercados: Una guía didáctica*. Madrid: UNED.
- Ashley, B., Hollows, J., Jones, S., Taylor, B.** (2004): *Food and Cultural Studies*, London, Routledge.
- Barnard, M.** (2007): *Fashion Theory: A Reader*, London, Routledge.
- Barnard, M.** (2014): *Fashion Theory. An Introduction*, Abingdon, Routledge.
- Baudrillard, J.** (1974): *La Sociedad de Consumo: Sus Mitos, sus Estructuras*, Barcelona, Plaza & Janés.
- Bayley, S.** (1991): *Taste: The Secret Meaning of Things*, London, Faber & Faber.
- Bell, D., Hollows, J.** (2005): *Ordinary Lifestyles: Popular Media, Consumption and Taste*, Open University Press.
- Bourdieu, P.** (1998): *La Distinción: Criterio y Bases Sociales del Gusto*, Madrid, Taurus.
- Bowlby, R.** (1993): *Shopping with Freud*, London, Routledge.
- Bowlby, R.** (2000): *Carried Away: The Invention of Modern Shopping*, London, Faber and Faber.
- Beward, Ch., Evans C.** (eds.) (2005): *Fashion and Modernity*, Oxford, Berg Publishers.
- Bryman, A.** (2004): *Disneyization of Society*, London, Sage Publications.
- Butsch, R.** (ed.) (1990): *For Fun and Profit: The Transformation of Leisure into Consumption*, Temple University Press.
- Campbell, C.** (2005): *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*, Alcuin Academics edition.
- Casey, E., Martens, K.** (2007): *Gender and Consumption: Domestic Cultures and the Commercialization of Everyday Life*, Ashgate.
- Clarke, D.B.** (2003): *Consumer Society and the Postmodern City*, London, Routledge.

- Chaney, D.** (2003): *Estilos de Vida*, Madrid, Talasa.
- Cova, B., Caru, A. (eds.)** (2006): *Consuming Experience*, London, Routledge.
- Cross, G.** (1993): *Time and Money: The Making of Consumer Culture*, London, Routledge.
- Danesi, M.** (2006): *Brands*, London, Routledge.
- Dant, T.** (1999): *Material Culture in the Social World: Values, Activities, Lifestyles*, Buckingham, Open University Press.
- Devine, F., Savage, M., Scott, J., Crompton, R. (eds.)** (2004): *Rethinking Class: Culture, Identities and Lifestyles*, Houndmills, Palgrave Macmillan
- Douglas, M.** (1998): *Estilos de Pensar: Ensayos Críticos sobre el Buen Gusto*, Barcelona, Gedisa.
- Douglas, M., Isherwood, B.** (1993): *El Mundo de los Bienes: Hacia una Antropología del Consumo*, México, Grijalbo.
- Du Gay, P. (ed.)** (1997): *Production of Culture / Cultures of Production*, Milton Keynes, Sage.
- Edwards, T.** (1997): *Men in The Mirror: Men's Fashion, Masculinity and Consumer Society*, Cassell.
- Elliot, A., Du Gay, P. (eds.)** (2009): *Identity in Question*, London, Sage.
- Elliot, A.** (2009): *Dar la Talla: Como la Cirugía Estética Transforma Nuestras Vidas*, Madrid, 451 Editores.
- Entwistle, J.** (2002): *El cuerpo y la moda: una visión sociológica*, Barcelona, Paidós.
- Ewen, S.** (1991): *Todas las Imágenes del Consumismo*, México, Grijalbo.
- Ewen, S.** (2004): *Captains of Consciousness: Advertising and the Social Roots of the Consumer Culture*, Basic Books.
- Falk, P.** (1994): *The Consuming Body*, London, Sage.
- Falk, P., Campbell, C. (eds.)** (1997): *The Shopping Experience*, London, Sage Publications Ltd.
- Featherstone, M.** (2000): *Cultura de Consumo y Posmodernismo*, Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- Fornas, J., Ganetz, H., Becker, K., Bjurstrom, E.** (2007): *Consuming Media: Communication, Shopping and Everyday Life*, Berg Publishers.
- Friedman, J. (ed.)** (1999): *Consumption and Identity*, Routledge.
- Furlough, E.** (1996): *The Sex of Things: Gender and Consumption in Historical Perspective*, University of California Press.
- Gabriel, Y., Lang, T.** (2006): *The Unmanageable Consumer: Contemporary Consumption and its Fragmentation*, London, Sage.
- Gough-Yates, A.** (2002): *Understanding Women's Magazines*, Routledge.
- Gregson, N.** (2007): *Living with Things: Ridding, Accommodation, Dwelling*, Sean Kingston Publishing.
- Gronow, J.** (1997): *The Sociology of Taste*, London, Routledge.
- Gronow, J., Warde, A. (eds.)** (2001): *Ordinary Consumption*, London, Routledge.
- Harrington, C.L., Bielby, D.D. (eds.)** (2000): *Popular Culture: Productions and Consumption*, Blackwell Pub.
- Haug, W.F.** (1989): *Publicidad y Consumo: Crítica de la Estética de Mercancías*, México, Fondo de Cultura económica.
- Hearn, J., Roseneil, S.** (1999): *Consuming Cultures: Power and Resistance*, Palgrave MacMillan.
- Hermes, J.** (1995): *Reading Women's Magazines: An Analysis of Everyday Media Use*, Cambridge, Polity Press.
- Hetherington, K.** (2007): *Capitalism's Eye: Cultural Spaces of the Commodity*, London, Routledge.
- Hine, Th.** (2003): *¡Me lo Llevo! Una Historia del Shopping*, Barcelona, Lumen.
- Hochschild, A.R.** (2008): *La Mercantilización de la Vida Íntima: Apuntes de la Casa y el Trabajo*, Katz Editores.
- Holt, M.P.** (2006): *Alcohol: A Social and Cultural History*, Oxford, Berg Publishers.
- Horowitz, R., Mohun, A. (eds.)** (1998) *His and Hers: Gender Consumption and Technology*, University of Virginia Press.
- Humphery, K.** (1998): *Shelf Life: Supermarkets and the Changing Cultures of Consumption*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Kirkham, P. (ed.)** (1996): *The Gendered Object*, Manchester University Press.
- Klein, N.** (2001): *No Logo: El Poder de las Marcas*, Barcelona, Paidós.
- Lash, S., Lury, C.** (2007): *Global Culture Industry: The Mediation of Things*, Polity Press.
- Lee, M.J.** (1993): *Consumer Culture Reborn: The Cultural Politics of Consumption*, London, Routledge.
- Lichtenstein, N. (coord.)** (2007): *Wal-Mart: El Rostro del Capitalismo del Siglo xxi*, Madrid, Editorial Popular.
- Lipovetsky, G., Roux, E.** (2004): *El Lujo Eterno: De la Era de lo Sagrado al Tiempo de las Marcas*,

- Barcelona, Anagrama.
- Lodziak, C.** (2002): *The Myth of Consumerism*, London, Pluto Press.
- Lucas Matilla, A. de** (1995): *Sociología del Consumo e Investigación de Mercados* (Memoria docente, UCM).
- Lury, C.** (2004): *Brands: The Logos of the Global Economy*, Routledge.
- Mackay, H.** (ed.) (1997): *Consumption and Everyday Life*, Londres, Sage.
- Maguire, J.S.** (2008): *Fit for Consumption: Sociology and the Business of Fitness*, London, Routledge.
- Marinas, J.M.** (2002): *La Fábula del Bazar. Orígenes de la Cultura del Consumo*, Madrid, Visor.
- McCracken, G.** (1988): *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Bloomington, Indiana University Press.
- McCracken, G.** (2005): *Culture and Consumption II: Markets, Meaning, and Brand Management*, Indiana University Press.
- Miles, S.** (1998): *Consumerism: As a Way of Life*, Sage Publications Ltd.
- Miller, D.** (1994): *Material Culture and Mass Consumption*, Oxford, Blackwell.
- Miller, D.** (ed.) (1995): *Acknowledging Consumption: A Review of New Studies*, London, Routledge.
- Miller, D.** (1997): *Material Cultures: Why some Things Matter*, Routledge.
- Miller, D.** (1999): *Ir de Compras: Una Teoría*, México, Siglo XXI.
- Miller, D.** (2001): *The Dialectics of Shopping*, University of Chicago Press.
- Miller, D.** (ed.) (2001): *Home Possessions: Material Culture Behind Closed Doors*, Berg Publishers.
- Miller, D.** (2008): *The Comfort of Things*, Cambridge, Polity Press.
- Miller, D., Jackson, P., Thrift, N., Holbrook, B., Rowlands, M.** (1998): *Shopping, Place and Identity*, Routledge.
- Mort, F.** (1996): *Cultures of Consumption: Masculinities and Social Space in Late Twentieth-Century Britain*, London, Routledge.
- Nava, M., Blake, A., MacRury, Richards, B.** (eds.) (1996): *Buy this Book: Studies in Advertising and Consumption*, Routledge.
- Ohmann, R.** (1997): *Selling Culture: Magazines, Markets and Class at the Turn of the Century*, Verso Books.
- Ortí Benlloch, A.** (1995): "La estrategia de la oferta en la sociedad neocapitalista de consumo: Génesis y praxis de la investigación motivacional de la demanda", en *Política y Sociedad*, núm. 16, pp. 37-92.
- Packard, V.** (1991): *The Hidden Persuaders*, London, Penguin Books.
- Pizam, A., Mansfeld, Y.** (eds.) (2000): *Consumer Behavior in Travel and Tourism*, New York, The Haworth Hospitality Press.
- Purbrick, L.** (2007): *The Wedding Present: Domestic Life Beyond Consumption*, Ashgate.
- Remaury, B.** (2005): *Marcas y Relatos: La Marca Frente al Imaginario Cultural Contemporáneo*, Barcelona, Gustavo Gili.
- Ritzer, G.** (2000): *El Encanto de un Mundo Desencantado: Revolución en los Medios de Consumo*, Barcelona, Ariel.
- Ritzer, G.** (2000): *Explorations in the Sociology of Consumption: Fastfood, Credit Cards and Casinos*, Sage Publications.
- Sassatelli, R.** (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires, Amorrortu.
- Satterthwaite, A.** (2001): *Going Shopping: Consumer Choices and Community Consequences*, New Haven, Yale University Press.
- Scanlon, J.** (ed.) (2000): *Gender and Consumer Culture Reader*, New York University Press.
- Schaper-Huges, N., Wacquant, L.J.D.** (2002): *Commodifying Bodies*, Sage.
- Schor, J., Holt, D.B.** (eds.) (2000): *Consumer Society Reader*, New York, The New Press.
- Schroeder, J., Salzer-Mörling, M.** (eds.) (2005): *Brand Culture*, Routledge.
- Scroop, D.** (ed.) (2007): *Consuming Visions: New Essays on the Politics of Consumption in Modern America*, Cambridge Scholars Publishing.
- Shove, E.** (2003): *Comfort, Cleanliness and Convenience: The Social Organization of Normality*, Berg Publishers.
- Silverstone, R., Hirsch, E.** (eds.) (1994): *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces*, London, Routledge.
- Sinfield, A.** (1998): *Gay and After: Gender, Culture and Consumption*, Serpent's Tail.
- Slater, D.** (1998): *Consumer Culture and Modernity*, Oxford, Polity Press.
- Stearns, P.N.** (2006): *Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire*, Routledge.

- Torres i Prat, J.** (2005): *Consumo, luego Existo: Poder, Mercado y Publicidad*, Icaria, Barcelona.
- Trentmann, F.** (ed.), (2006): *The Making of the Consumer, Knowledge, Power and Identity in the Modern World*, Oxford, Berg.
- Underhill, P.** (2002): *Porqué Compramos: La Ciencia del Shopping*, Barcelona, Ediciones Gestión 2000.
- Urry, J.** (1995): *Consuming Places*, London, Routledge.
- Veblen, Th.** (1995): *Teoría de la Clase Ociosa*, México, FCE.
- Warde, A., Martens, L.** (2000): *Eating Out: Social Differentiation, Consumption and Pleasure*, Cambridge University Press.
- Wilson, E.** (2003): *Adorned in Dreams: Fashion and Modernity*, London, I.B. Tauris.
- Zukin, S.** (2004): *Point of Purchase: How Shopping changed American Culture*, London, Routledge.



Universidad  
Complutense  
de Madrid

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de **Sociología VI** (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

PLAN DE ESTUDIOS 2010

Programa de

## **Sociología Política**

---

Grado:	<b>Periodismo</b>
Curso:	3º
Asignatura:	Optativa
Créditos:	6

CURSO 2014-15

## INTRODUCCIÓN

---

La Sociología política aborda por derecho la pregunta fundamental de toda la Sociología: cómo es posible el orden social. En este programa académico, tras una primera parte que analiza el contexto político y económico donde se configura el orden actual —esto es, democracia y capitalismo—, nos aproximaremos a ella desde una perspectiva weberiana, con centro en la compleja relación entre burocracia y carisma, estudiando las principales instituciones en cuyo ámbito se reproduce y a veces se rompe el equilibrio del poder en las sociedades contemporáneas. Terminaremos apuntando una perspectiva sobre el tipo de dominación emergente en las democracias capitalistas del siglo XXI, que denominaremos estado terapéutico, y sus potenciales fuentes de conflictividad.

Este programa considera que los medios de comunicación juegan un papel cada vez más primordial en la configuración y desconfiguración del orden político de nuestro tiempo. Por tanto cree muy conveniente que los periodistas en formación comprendan que su futuro trabajo, sean cuales sean las condiciones profesionales en que se desarrolle, implica una intervención sobre lo social cuya responsabilidad no tienen derecho a eludir. Sostiene que, en creciente medida, el Estado terapéutico se legitima y deslegitima a través de los medios de comunicación. Sus operadores primarios son los periodistas. De que éstos alcancen un conocimiento avanzado sobre la constitución del orden político depende la posibilidad de lograr una sociedad más justa y más libre en un contexto histórico que no invita al optimismo.

## OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

---

Los *objetivos formativos* de la asignatura consisten en proporcionar una formación científica adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la Sociología Política. Se pretende que los alumnos logren un conocimiento sistemático de los principales conceptos, teorías y debates del análisis sociopolítico contemporáneo.

Los *objetivos de contenido* específicos de la disciplina pueden resumirse en:

1. Proporcionar un conocimiento amplio de las diferentes perspectivas analíticas y teóricas que forman el *corpus* disciplinar.
2. Manejar con rigor y soltura los conceptos básicos de la sociología política.

3. Situar la dimensión política y del poder en una perspectiva sociológica global con el fin de comprender los actores y estructuras sociales implicados en la construcción social del espacio político en cada situación histórica.

Los objetivos de *habilidades y competencias* adicionales serán:

- a) Habilidades de análisis sociopolítico y estadístico.
- b) Trabajo en grupo, mediante actividades que exigen la colaboración y corresponsabilidad.
- c) Habilidades relativas a la investigación sociológica, mediante actividades y casos prácticos relativos al planteamiento y diseño de investigación, aplicación de técnicas e instrumentos para la generación y tratamiento de la información.
- d) Búsqueda de documentación y datos. Habitación al manejo de fuentes documentales amplias (bibliografía, combinación de técnicas de producción de información, evaluación de la calidad de los datos, etc.) y recursos de utilidad en el desempeño de la profesión (INE, CIS, revistas científicas, portales de información, programas y monografías, medios de comunicación, datos primarios, etc.).
- e) Habilidades informáticas y de idiomas. Manejo de programas básicos domésticos y profesionales, lecturas y portales en lengua extranjera (inglés y francés) para la ampliación de temas

Por último, se persiguen *objetivos de actitudes* en lo relativo a:

- Estimular el interés por la producción científica y las experiencias de trabajo en otros entornos.
- Favorecer la colaboración y el trabajo en red en proyectos e iniciativas.

## TEMARIO

---

La asignatura pretende la formación de los alumnos en el análisis de las relaciones existentes entre el ámbito social y el ámbito de lo político atendiendo a su conformación recíproca. El examen de los vínculos entre sociedad y política, y el estudio del poder (de sus características, formas, bases sociales, distribución y consecuencias) se abordarán desde una perspectiva multidimensional. Los objetivos a lograr serán el conocimiento de los principales conceptos y debates del análisis sociopolítico contemporáneo, el análisis crítico de las problemáticas y perspectivas metodológicas así como la aplicación de las perspectivas analíticas al examen de la realidad sociopolítica actual.

### **Núcleo I. SOCIEDAD, POLÍTICA Y PODER**

1. Fundamentos conceptuales de la sociología política
2. Democracia: La *politeia* antigua. La *societas* moderna
3. La formación histórica de los estado-nación
4. Estructuras de poder, política y control social en las sociedades contemporáneas ¿Crisis de la democracia actual?
5. Burocracia y carisma en el proceso de legitimación del poder

### **Núcleo II. INSTITUCIONES POLÍTICAS. POLÍTICA, CIUDADANÍA Y GLOBALIZACIÓN**

6. Construcción histórica y transformación de la esfera pública
7. La institución burocrática: Sociología del Estado
8. Partidos políticos y movimientos sociales
9. Sistemas mediáticos
10. Instituciones y ámbitos tradicionales de la política en la globalización
11. Ideologías políticas, opinión pública y NTIC

### **Núcleo III. ACCIÓN COLECTIVA Y CONFLICTO POLÍTICO**

12. Cultura, socialización y participación política
13. Organizaciones políticas y acción colectiva
14. Conflicto político y violencia colectiva. Formas de violencia política

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Abellán, J. 2011: *Democracia*. Madrid: Alianza.
- Benedicto, J. y Morán, M. L. (eds.) 2004: *Sociedad y política. Temas de sociología política*. Madrid: Alianza.
- Lindholm, C. 2001. *Carisma*. Barcelona: Gedisa.
- Manin, B. 1997: *Los principios del gobierno representativo*. Madrid: Alianza.
- Mazzoleni, G. 2010: *La comunicación política*. Madrid: Alianza.
- Miliband, R. 1970: *El Estado en la sociedad capitalista*. México: Siglo XXI.
- Ortega, F. 2010: *La política mediatizada*. Madrid: Alianza.
- Sennett, R. 2002: *El declive del hombre público*. Barcelona: Península.
- Tilly, Ch. 1992: *Coerción, capital y los Estados europeos, 990-1990*. Madrid: Alianza.
- Weber, M. 1997: *El político y el científico*. Madrid: Alianza.

## METODOLOGÍA DOCENTE

---

La docencia de la asignatura combinará teoría y práctica con el fin de procurar la adquisición de competencias descritas anteriormente y garantizar un aprendizaje activo, cooperativo y responsable. El programa del curso, la metodología docente y el modo de evaluación serán proporcionados con antelación a través de la página web de la Facultad y Campus Virtual, así como por medios orales y escritos oportunos.

Las actividades formativas de la materia comprenderán:

- **Las clases teóricas:** Mediante la lección magistral participativa (que exige la lectura y preparación previa de textos seleccionados por parte de los alumnos, de cara a su intervención) se expondrán los contenidos temáticos seleccionados de la asignatura. También transmitirán los objetivos (de conocimiento y de competencias) perseguidos en cada unidad temática para fomentar la auto-evaluación.
- **Seminarios:** Se realizarán seminarios temáticos (en torno a un núcleo definido, caso o problema) para el desarrollo de la capacidad analítica y la creación de equipos de trabajo. Los objetivos serán el aprendizaje de los procedimientos de búsqueda y selección de información, análisis y síntesis de conocimientos, planteamientos de problemas concretos que se desarrollarán de forma individual y/o grupal.
- **Prácticas:** el estudiante deberá observar problemas y cuestiones relacionados con la materia, identificarlos, informar y debatir sobre ellos y proponer posibles

soluciones. Esta práctica habituará al estudiante en la observación y el análisis crítico (ejemplos: análisis sondeos electorales, entrevistas a líderes políticos, análisis de contenidos en los medios sobre problemas sociales y políticos, conflictos, etc.)

- **Trabajos propuestos de la asignatura:**

**De tipo individual tutorizado:** para profundizar en los contenidos teóricos del curso a través de la ampliación y resolución de ejercicios teóricos precisos. El estudiante debe ejercitarse con ella en la búsqueda y revisión de bibliografía, en la reflexión y el ejercicio teórico y en la expresión oral y escrita de su pensamiento, así como en la adquisición de autonomía y juicio crítico propio.

- **Tutorías:** Ofrecerán apoyo y asesoramiento personalizado para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas. El profesor aprovechará estas tutorías para desarrollar su papel preactivo y proactivo en la docencia con el fin de lograr los objetivos propuestos.

- **Asistencia a actividades formativas extralectivas:** el aprendizaje de los contenidos teórico-prácticos de la materia podría servirse igualmente de actividades extralectivas, coloquios o encuentros especializados de cara a una mejor valoración y comprensión de la relevancia social de las cuestiones estudiadas, un enriquecimiento en su formación teórico-metodológica y un compromiso con la formación continua.